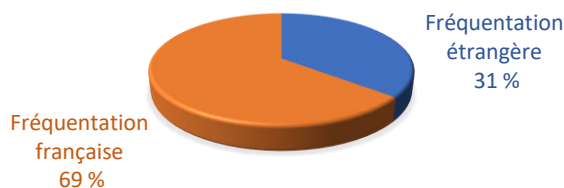




Fréquentation touristique en HÉRAULT Baromètre – AOÛT 2024

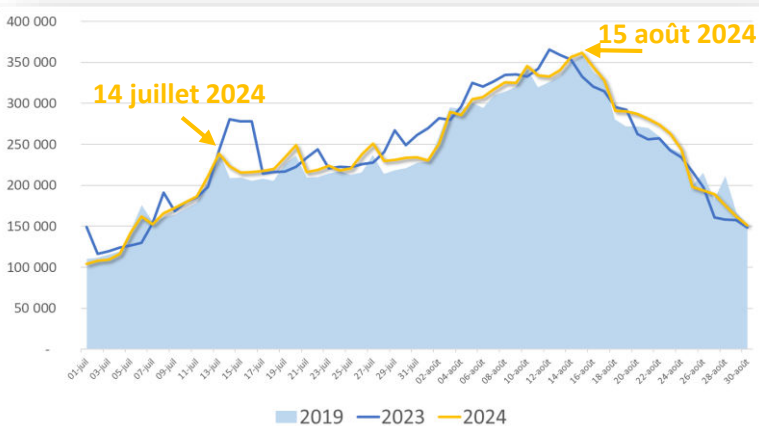
FRÉQUENTATION GLOBALE - Les nuitées touristiques en août 2024

L'Hérault a enregistré 12 millions de nuitées touristiques durant le mois d'août 2024, soit une fréquentation équivalente au mois d'août 2023.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

8 millions de nuitées françaises en août 2024, soit une fréquentation stable par rapport à 2023



A retenir...

- Une fréquentation française globalement stable, plutôt en deçà de 2023 sur la première quinzaine et plus soutenue sur la fin du mois.
- Un pic de fréquentation le 15 août légèrement moins marqué.
- Une fréquentation traditionnelle des clientèles de proximité puis d'Ile de France et du Nord.

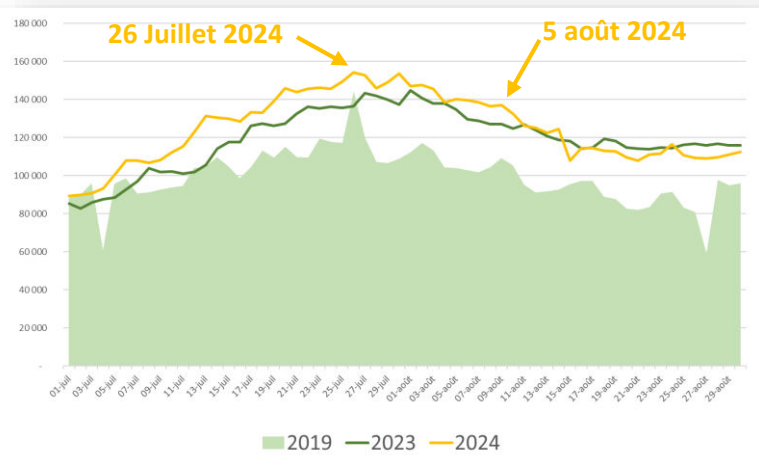
ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES :



- 1/ Rhône
- 2/ Isère
- 3/ Haute Garonne
- 4/ Nord
- 5/ Paris

FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

4 millions de nuitées internationales en août 2024, soit une fréquentation stable par rapport à 2023



A retenir...

- Un niveau de fréquentation des clientèles internationales équivalent à août 2023, en progression sur le début de mois et en dessous du niveau de 2023 sur la deuxième quinzaine.
- Une hausse sensible de l'Allemagne, première clientèle étrangère en Hérault.
- Un recul du Royaume Uni.

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES :

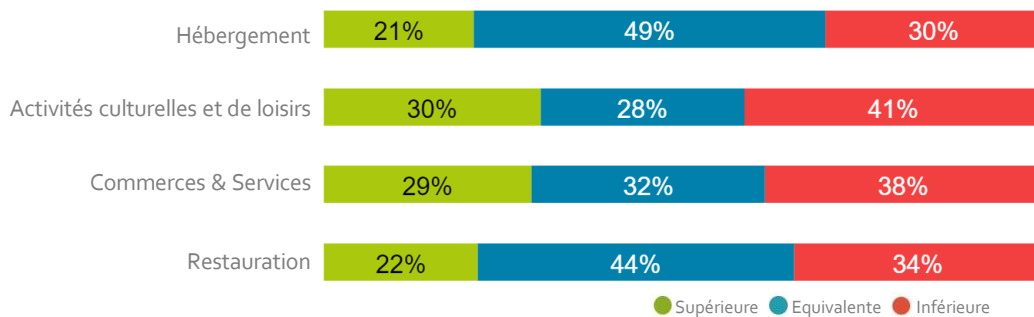


- 1/ Allemagne
- 2/ Pays Bas
- 3/ Royaume Uni
- 4/ Belgique
- 5/ Espagne

CONJONCTURE ESTIVALE

Le point de vue des professionnels sur août 2024 :

Activité globale selon les filières par rapport au mois d'août 2023 :



A retenir...

Après un mois de juillet en demi teinte, l'activité sur ce mois d'août a été relativement satisfaisante. Elle s'est révélée globalement stable, voire à la baisse pour 30 à 40 % des professionnels et supérieure pour près d'un tiers d'entre eux. A l'instar de la tendance générale départementale, les avis des professionnels du tourisme interrogés ont été partagés et nuancés selon les différents espaces de la destination, les professionnels de la Métropole de Montpellier ayant constaté une baisse légèrement plus marquée que les autres.

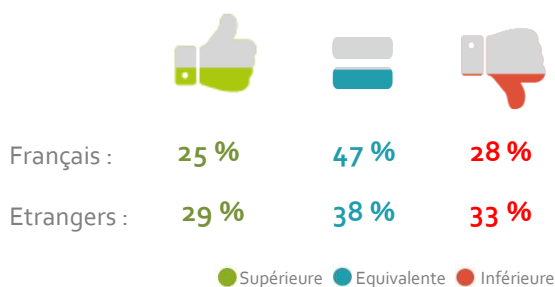
Dans le secteur hébergement, les locations de vacances dont les Gîtes de France ont bénéficié d'une activité supérieure au mois d'août 2023. Les campings ont également tiré leur épingle du jeu avec plus de 80 % de gestionnaires ayant fait part d'une activité en progression voire stable comparativement au mois d'août 2023.

Un budget vacances plus ajusté... avec des séjours plus courts que d'habitude, plus souples à organiser, offrant l'opportunité aux vacanciers de se faire plaisir. Ainsi 71 % de gestionnaires de points de vente de produits du terroir ont enregistré une progression voire une stabilité du panier moyen, c'est à peine moins pour les restaurateurs (66 %) et pour les prestataires de loisirs (64 %).

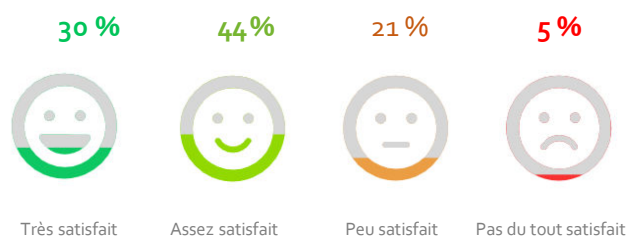
Quelles soient françaises ou étrangères, les clientèles se sont maintenues sur ce mois d'août 2024, en particulier sur les zones rurale et littorale. Les professionnels situés sur la Métropole de Montpellier les ont estimé en léger recul.

Durant le pont du 15 août, ce sont les professionnels situés sur la zone littorale qui ont été les plus satisfaits de la fréquentation. Dans la filière hébergement, un hôtel et un camping sur 2 se sont dits très satisfaits. Tandis que pour les filières restauration et commerces, 1 professionnel sur 2 s'est estimé assez satisfait de la fréquentation durant ces jours fériés.

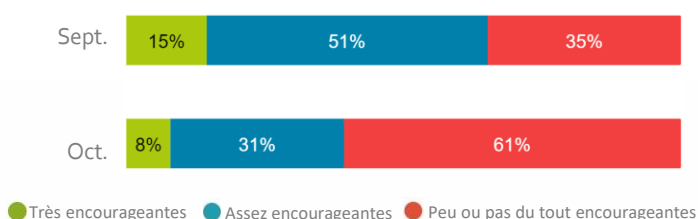
Les clientèles par rapport au mois d'août 2023 :



Niveau de satisfaction sur la fréquentation durant le pont du 15 août :



L'avis des professionnels sur les réservations :



A retenir...

Le niveau des réservations se révèle prometteur pour le mois de septembre et plus particulièrement pour les professionnels en zones urbaine et littorale.

Les prestataires du secteur hébergement sont plus réservés pour le mois d'octobre. Avec le retour du tourisme d'affaires, les hôteliers restent les plus confiants.

LOCATIONS DE VACANCES

Chiffres clés pour le mois d'août 2024 :



42 000 logements ont fait l'objet d'au moins une réservation (36 500 en août 2023)



656 000 nuits réservées : +10 %

Un Taux d'Occupation moyen de 57 % (61 % en août 2023)

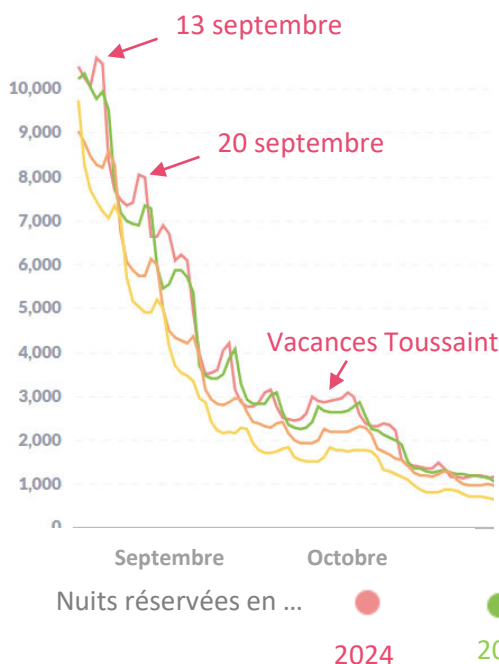


Prix moyen de la nuit : 138 euros (126€ en août 2023)

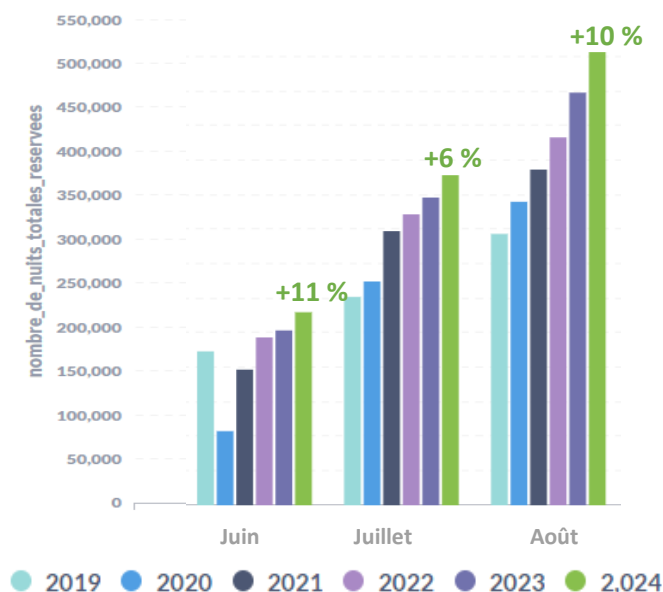


71 millions d'euros de revenu estimé, pour un revenu moyen par meublé de 2 580€

Evolution du nombre de nuits réservées par rapport à 2023



Nombre de nuits réservées



La tendance des réservations à venir par rapport aux années précédentes

A retenir...

- Un nombre de nuits réservées en progression, mais un taux d'occupation moyen en recul, du fait de l'augmentation de l'offre.
- Le tarif journalier le plus élevé depuis 2019.
- Un niveau de réservation supérieur aux années précédentes pour le mois de septembre et les vacances de Toussaint.