

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉS

OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP



Sommaire



4
L'Office de Tourisme :
Grand Pic Saint-Loup
Tourisme

7
LA GOUVERNANCE,
LE FONCTIONNEMENT

9
L'ORGANIGRAMME

5
LE TERRITOIRE DU GRAND
PIC SAINT-LOUP

10
LES MISSIONS DE L'OFFICE
DE TOURISME

6
LE GRAND PIC SAINT-LOUP
EN CHIFFRES CLÉS

12
LES BUREAUX
D'INFORMATION

13
Les démarches
qualité et outils de
performance

15
LES OBJECTIFS
EN INTERNE

18
LES OBJECTIFS
ENVERS LA CLIENTÈLE

20
LES OBJECTIFS
ENVERS NOS PARTENAIRES

23
La notoriété, l'attrac-
tivité, communi-
cation
et promotion

24
UNE STRATÉGIE DE
COMMUNICATION
2021-2023

26
LES ÉLÉMENTS ET SUPPORTS
DE COMMUNICATION

35
L'ŒNOTOURISME

40
LA PRESSE

50
Les chiffres clés
de l'activité

51
L'OBSERVATOIRE DES
DONNÉES TOURISTIQUES

52
LA FRÉQUENTATION
TOURISTIQUE EN
GRAND PIC SAINT-LOUP

53
LE CHIFFRE D'AFFAIRE
DE L'HÉBERGEMENT
TOURISTIQUE

54
PROFIL DE LA CLIENTÈLE
TOURISTIQUE EN GRAND PIC
SAINT-LOUP

56
LA FRÉQUENTATION DES
SITES TOURISTIQUES EN
GRAND PIC SAINT-LOUP

58
LA FRÉQUENTATION DES
BUREAUX D'INFORMATION
TOURISTIQUE

62
Développement
et nouvelles
compétences

65
Synthèse
financière



L'Office de Tourisme : Grand Pic Saint-Loup Tourisme



LE TERRITOIRE DU GRAND PIC SAINT-LOUP

Le Territoire administratif du Grand Pic Saint-Loup regroupe 36 communes sur un territoire de 57 000 hectares autour du Pic Saint-Loup, soit 9 % de la superficie du département de l'Hérault.

Territoire d'articulation marqué par une forte ruralité au nord et à l'ouest et une urbanisation plus importante au sud, le Grand Pic Saint-Loup bénéficie

d'un environnement favorable et privilégié.

Sa proximité immédiate de Montpellier en fait un territoire attractif et dynamique en constante évolution.

La collectivité gestionnaire de ce territoire est la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup.



LE GRAND PIC SAINT-LOUP EN CHIFFRES CLÉS



57 000 HECTARES



9% DE L'HÉRAULT

90% D'ESPACES NATURELS & AGRICOLES



10% DE VIGNOBLES

soit près de 4 000 hectares sur le territoire, soit 1/3 de la surface agricole utilisée

50 876 HABITANTS (SOURCE INSEE 2021)

soit 88,4 habitants / km²



LA GOUVERNANCE, LE FONCTIONNEMENT

En 2010, les Communautés de Communes du Pic Saint-Loup, de l'Orthus et du Vallon de Londres ont fusionné, créant ainsi la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup. Cette dernière ayant pris la compétence tourisme, les trois offices de tourisme intercommunaux ont également fusionné.

L'Office de Tourisme du Pic Saint-Loup situé sur les communes de Saint-Mathieu-de-Trévières et de Les Matelles, de l'Orthus et du Chemin des Verriers situé à Claret, et du Vallon de Londres-Vallée de la Buèges localisé à Saint-Martin-de-Londres sont devenus l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

Dans un premier temps de statut associatif, l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup est devenu en 2014 un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) marquant ainsi la volonté des élus de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup d'assumer pleinement la compétence tourisme sur leur nouveau territoire.

L'EPIC Tourisme et Loisirs en Grand Pic Saint-Loup est un établissement public indépendant. A ce titre un Comité de Direction gère la structure. Composé en majorité d'élus, le Comité de Direction est composé de 2 collèges :

- Le collège des représentants des professionnels du tourisme du territoire (8 Membres)
- Le collège des élus de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup (12 Membres)

Faisant suite aux élections municipales et communautaires 2020, une nouvelle gouvernance a été mise en place avec un Comité de Direction composé de nouveaux membres du collège des représentants de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup et des professionnels du Tourisme du territoire.

Collège des élus communautaires

Titulaires			
Madame	Dominique	POUDEVIGNE	ST MARTIN-DE-LONDRES
Madame	Myriam	SABATIER	ROUET
Madame	Alain	BARBE	LES MATELLES
Monsieur	Philippe	LECLANT	ST GÉLY-DU-FESC
Monsieur	Antoine	MARTINEZ	STE CROIX-DE-QUINTIL-LARGUES
Monsieur	Gérard	FABRE	VALFLAUNÈS
Monsieur	Pierre	ANTOINE	GUZARGUES
Monsieur	Jean-Pierre	RAMBIER	ST JEAN-DE-CUCULLES
Monsieur	Eric	RIGUET	MURLES
Monsieur	Jérôme	LOPEZ	ST MATHIEU-DE-TRÉVIERS

Suppléants			
Madame	Françoise	GALLAS	TEYRAN
Madame	Corinne	MARTINEZ	ASSAS
Madame	Martine	DURAND RAMBIER	CLARET
Monsieur	Anne	DURAND	VIOLS-LE-FORT
Monsieur	Stéphane	CATANIA	LAURET
Monsieur	Romain	KUSOSKY	NOTRE-DAME-DE-LONDRES
Monsieur	Pascal	VABRE	LE TRIADOU
Monsieur	Jérôme	POUGET	ST CLÉMENT-DE-RIVIÈRE
Monsieur	René	ALBE	ST ANDRÉ-DE-BUÈGES
Monsieur	Laurent	SENE	ST JEAN-DE-BUÈGES

Un nouveau Président, M. Alain Barbe, a été élu en janvier 2023 et certaines modifications dans le collège des professionnels sont intervenues à la suite de changements de situation personnelle.

Collège des professionnels du tourisme

Titulaires			
Madame	Marie-Danièle	BRUBACH	Syndicat des Vignerons de l'AOP Pic Saint-Loup
Madame	Morgane	LEBRETON	Domaine de la Jasse - Montlobre
Madame	Michèle	THOMAS	Producteur Maraîchage Biologique
Monsieur	Ludovic	DOLEZ	Archéologie - Animation
Monsieur	Lionel	SCHWARTZ	Randonnées Vélo
Madame	Christiane	MASTRI	Restauration

Suppléants			
Monsieur	Jean-Pierre	GIRARD	Caveau Viticole - œno-tourisme
Madame	Marie	DURAND	Vignerons Hébergement
Monsieur	Roch	VIALLA	Oléiculteur - Maraîchage - Restauration - Hébergement
Madame	Marie	MOST	Artisanat d'Art
Madame	Laure	CAMUS	Restauration - Traiteur
Monsieur	Guy	GINER	Commerce - Restauration - Traiteur

Les Comités de Direction en 2023

Changement de Présidence en 2023 avec l'élection de M. Alain Barbe.

6 février 2023

Élection pour la Présidence du Comité de Direction à la suite de la démission de Mme Cristol pour cumul de mandats - Bilan synthétique fréquentation touristique des hébergements et du territoire - Propositions et débat sur le programme des actions 2023

20 novembre 2023

Présentation des conditions d'élections de la Commission d'Appel d'Offre pour la mise en œuvre de notre stratégie de communication 2024-2026 - Présentation et débat sur le programme d'actions 2024.

20 mars 2023

Présentation du bilan financier 2022 - Présentation par l'ordonnateur et vote du compte administratif - Approbation du compte de gestion de M. le Trésorier et affectation des résultats 2022 au budget 2023- Présentation et vote du budget 2023

4 décembre 2023

Validation du programme d'actions 2024 - Élection et mise en place des membres de la Commission d'Appel d'Offre pour la mise en œuvre de notre stratégie de communication 2024-2026 - Présentation des conditions de l'appel d'offre - Présentation des chiffres AIRDNA portant sur le chiffre d'affaires des locations touristiques en Grand Pic Saint-Loup par le réseau AIRBNB.

16 octobre 2023

Bilan synthétique de la saison estivale 2023 - Vote pour la création de la commission d'appel d'offre pour la mise en œuvre de notre stratégie de communication 2024-2026 - Révision des statuts de l'EPIC Tourisme & Loisirs en Grand Pic Saint-Loup portant sur : la constitution de la représentation des professionnels du tourisme dans leur collège et le risque de prendre ou de conserver un intérêt dans des entreprises en rapport avec l'activité de la structure, la création d'un deuxième poste de vice-président dédié au collège des professionnels - Modification des grilles tarifaires du partenariat 2024 - Budget 2023 : création de nouveaux chapitres budgétaires sans incidence financière.

La convention d'objectifs avec la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup

La création de L'EPIC Tourisme et Loisirs en Grand Pic Saint-Loup répond à une volonté de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup de mettre en place une structure référente pour assumer le développement de l'économie touristique sur son territoire de compétence.

Dans ce contexte, une convention d'objectifs triennale est rédigée fixant les engagements et les obligations des deux collectivités. Un volet annuel précise le plan d'actions de l'année en cours. Ce plan d'actions, est débattu en Comité de Direction lors des Débats

d'Orientation Budgétaire (DOB) par les représentants de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup (collège des élus) et ceux des professionnels du tourisme du territoire (collège des professionnels). Après débat et échanges sur le programme annuel, en cohérence avec le cadre stratégique triennal, un budget est édifié et fait l'objet d'une demande de subvention auprès de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup.

La convention triennale actuelle couvre les années 2022 à 2024

L'ORGANIGRAMME



L'OFFICE DE TOURISME EST COMPOSÉ DE 9 COLLABORATEURS DÉFINIS COMME SUIT :



PERMANENTS

6,8 ETP

RECRUTEMENT : UN DÉPART AU 30 JUIN ET UN RECRUTEMENT AU 1ER JUILLET.



MISES À DISPOSITION DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GPSL

- 1 collaboratrice chargée de mission tourisme, œnotourisme 65% Office de Tourisme / 35% Communauté de Communes du GPSL
- 1 collaborateur en charge de l'animation du Label Vignobles et Découvertes

1 saisonnière du 1er juillet au 31 août 2023.

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

La FACE CACHÉE représente tout le travail assuré pour les mener à bien et dont tout un chacun ne connaît pas :

L'ACCUEIL

- La collecte et vérification des informations afin de diffuser et proposer une information fiable détaillée et à jour
- La veille au quotidien des événements organisés sur le territoire et l'alimentation de l'agenda mis en ligne ou éditions papiers
- La traduction de tout ceci sur le site de gestion de base de données qui alimente le site web et les réseaux sociaux
- La gestion du hall d'accueil (suivi des présentoirs, de la bonne tenue de celui-ci...)
- La diffusion des informations avant pendant après le séjour (suite aux demandes par téléphone, mails, site internet...)
- La collecte des avis clients et la gestion de ceux-ci
- Le suivi des procédures qualité
- Suivi au quotidien de l'organisation et bonne tenue des espaces stockages (fournitures, éditions de l'OT, de tiers, matériel promotionnels, produits boutique,...)

LA COMMERCIALISATION

- Création d'offres : recherche prestataires et structuration des offres
- Création de nouveaux partenariats
- Animation du réseau V&D pour la qualification et construction de l'offre attachée au réseau
- Relation avec guides conférenciers pour la création de visites guidées et la commercialisation de celles-ci
- Gestion de la billetterie
 - Salle de spectacle : la création, paramétrage du logiciel (recherches informations, photos, gestion et suivi de la vente), la promotion, le suivi des annulations, remboursement, ventes en ligne et sur place lors de la tenue des spectacles
 - Ateliers, animations, visites guidées, balades Vins&Saveurs, etc : la création, paramétrage du logiciel (recherches informations, photos, gestion et suivi de la vente), la promotion, le suivi des annulations, remboursement, ventes en ligne

LA QUALITÉ EN TOILE DE FOND

- Travail au quotidien pour assurer une qualité de l'accueil et de la diffusion de l'information pour tout type de public - pour une organisation en interne optimum
- Organisation régulière de réunions à ce sujet avec les équipes concernées
- Élaboration du plan de formation
- La démarche Tourisme handicap : suivi du cahier des charges et travail en continu de l'amélioration des informations, installations, mise en place pour un accueil optimal
- Suivi du cahier des charges et suivi de l'organisation afin d'obtenir la marque « destination d'excellence », ancien qualité tourisme : travail collaboratif sur l'ensemble des procédures à mettre en place, rédaction et suivi de celles-ci
- Se faire auditer par un organisme extérieur
- Participation aux journées audit blancs d'autres offices en démarches proposées par HT
- Suivi des webinaires : formations qualité organisées par le CRT ADN Tourisme - ADT Hérault Tourisme

LA BOUTIQUE

- Paramétrage logiciel de caisse
- Recherche de nouveaux fournisseurs
- Relation fournisseurs
- Commandes
- Suivi administratif
- Mise en place de l'espace boutique, suivi
- étiquetage gestion des stocks
- Alimentation site internet et espace click and collect, vente en ligne et préparation, en présentiel

ANIMATION

- Organisation d'événements, ateliers, expositions, balades dégustations
- Soutien en organisation d'événements de partenaires ou institutionnels (communication, billetterie)

ADMINISTRATIF

- Réalisation de la stratégie de communication et touristique d'ensemble et mise en place du plan d'action
- Gestion des budgets (relation avec trésorerie, comcom,...)
- Suivi de la comptabilité et gestion des régies
- Gestion de la taxe de séjour (création espace, suivi hébergeurs, conseils, accompagnement)
- Gestion des ressources humaines (plannings, relations, bien être au travail, gestion des congés, plan de formations, suivi des salaires et actualités RH,...)
- Organiser les groupes de travail et réunions d'équipe
- Traitement des dysfonctionnements liés à la structure (pannes, réseaux,...) : demande et suivi d'interventions
- Suivi des commandes diverses : fournitures, matériel

LE RÉSEAU, PARTENARIAT

- Paramétrage lancement du partenariat annuel
- Planification
- Suivi et relances (mail, téléphone,...)
- Amélioration et simplification

COMMUNICATION ET PROMOTION

- Analyse des attentes de la clientèle, cibles en collaboration avec l'agence de communication, le travail sur la stratégie dans son ensemble, réunions d'équipe et avec l'agence de communication à ce sujet (cibles, rythme, supports, etc) avec en objectif, l'accroissement de la notoriété du territoire et par voie de conséquence une part importante dans l'évolution de l'économie locale de celui-ci
- Composition, recherche et mise à jour des informations pour les éditions millésimées de l'Office de Tourisme
- Organiser et assurer la diffusion des éditions (auprès de notre réseau, des institutionnels, autres OT ou prestataires influents)
- Enrichissement de la banque de données photos, vidéos, en organisant des shootings photos et vidéos, la recherche de banques photos de professionnels, la négociation de l'utilisation et les tarifs
- Préparation des accueils hors les murs (événements, salons...)

ACCUEILLIR, CONSEILLER

- Bureaux d'information, mails, téléphone

PROMOUVOIR

- Brochures, site internet, réseaux sociaux, presse

Elles représentent la **FACE VISIBLE**, celles que tout un chacun connaît.

ACCOMPAGNEMENT ET ANIMATION DU RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

- Qualification de l'offre (contact, RV et visites conseils, présentation des démarches existantes, accompagnement vers celles-ci) pour tout type d'activité
- Organisation des formations et ateliers dédiés à nos professionnels (stratégie numérique, photo, site internet, réseaux sociaux...)
- Organisation d'éducteur, de dégustation pour les pro afin de créer un réel effet réseau entre partenaires
- Planification et composition des newsletters grand public : recherche sujets proposition, photos, rédaction, envoi...
- Accompagnement des porteurs de projets : conseils, mises en relations, travail en concertation avec les institutions concernées
- Veille juridique et institutionnelles les concernant afin d'apporter le meilleur accompagnement possible

STATISTIQUES

- Suivi au quotidien par l'équipe accueil (visiteurs, tel, mail) et analyse des indicateurs au long de l'année
- Suivi et analyses des données par l'équipe communication (réseaux sociaux, site internet,...) par mois puis sur l'année
- Statistiques fréquentation élaborée en collaboration avec le service observatoire d'Hérault Tourisme (fréquentation du territoire les visiteurs touristiques et excursionnistes, chiffre d'affaire généré par les plateformes de réservations d'hébergement) et suivi et analyse des indicateurs trimestriellement et annuellement
- Statistiques évolution du réseau des partenaires

- Suivi des MAJ des sites partenaires institutionnels
- Évolution, le suivi du site internet, la mise à jour des informations et l'enrichissement du contenu de celui-ci
- Rechercher des nouveaux supports de communication
- Prise de contact avec la presse générale et spécialisée, l'organisation des accueils presse, les négociations avec la presse régionale
- Envois d'information aux sollicitations de différents supports de presse
- Animation et la planification des posts sur réseaux sociaux (4 réseaux utilisés) recherche de sujets, photos et rédaction des textes
- Planification et composition des newsletters grand public : recherche sujet proposition prestataires, photos, rédaction, envoi...
- Recherche, commande et suivi de support de communication pour événementiels

LES BUREAUX D'INFORMATION

L'Office de Tourisme est composé de deux bureaux d'informations dont les amplitudes horaires et jours d'ouverture sont :

Saint-Martin-de-Londres

TOTAL DES JOURS D'OUVERTURE EN 2023 : 200 JOURS
OUVERTURE AU PUBLIC :

DE JANVIER À MI-MAI :

Lundi, mercredi, vendredi + jours
fériés et week-end en fonction
de l'agenda des manifestations

DE MI-MAI AU 30 JUIN :

Du lundi au vendredi + jours
fériés et week-end en fonction
de l'agenda des manifestations

EN JUILLET ET EN AOÛT :

Ouverture
7j/7j

EN SEPTEMBRE :

Du lundi au vendredi

D'OCTOBRE À DÉCEMBRE :

Lundi, mercredi et vendredi

Pic Natura

TOTAL DES JOURS D'OUVERTURE EN 2023 : 280 JOURS
OUVERTURE AU PUBLIC :

DE JANVIER À JUIN :

Du lundi au vendredi + jours
fériés et week-end en fonction
de l'agenda des manifestations

EN JUILLET ET EN AOÛT :

Ouverture
7j/7j

DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE :

Du lundi au vendredi
et week-end en fonction de
l'agenda des manifestations

TOTAL JOURS FÉRIÉS ET WEEK-ENDS HORS SAISON :
4 JOURS FÉRIÉS / 2 WEEK-ENDS TRAVAILLÉS



Les démarches qualité et outils de performance

Poursuivre nos engagements pour une destination durable

La qualité, associée à la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) engagée, est une démarche transversale qui concerne tous les services et toutes nos missions. Elle est omniprésente dans notre fonctionnement : accueil du public (physique, tel, mail, réseaux sociaux...) – qualification de l'offre, accompagnement des prestataires – organisation en interne mais également travail en collaboration avec les institutionnels du territoire (qualité de l'accueil sous toutes ses formes, humaines et en matière de fiabilité et qualité des infrastructures...).

Elle est basée sur les principes d'écoute de réactivité, de fiabilité de l'information, de l'efficacité, de la satisfaction du visiteur et de l'accompagnement des prestataires touristiques du territoire.

Notre engagement dans la démarche qualité est motivé par la volonté d'améliorer sans cesse nos méthodes de travail en interne, gagner en efficacité pour améliorer la qualité du service fourni à nos visiteurs et partenaires. C'est un véritable outil d'organisation, d'amélioration continue et de management.

Plusieurs audits blancs ont été effectués à distance auprès de mes collègues (accès sur l'appel téléphonique et la demande d'informations par mail ou via le site).

Ces audits sont toujours sources de bons conseils.

La responsable qualité participe régulièrement à des audits blancs effectués auprès d'autres offices du département, en cours de démarches. Ceux-ci sont également sources d'enseignements, de prise de conscience de l'importance de ces démarches.

Notre souhait d'obtenir la marque Qualité Tourisme est cependant reportée à 2025 car ADN Tourisme travaille actuellement à une refonte complète et à une réorientation et de la charte et des moyens d'obtentions de la marque. Celle-ci verra le jour sous une nouvelle appellation : « Destination d'Excellence », fin 2024.

Les objectifs en interne :

Organisation et la coordination de nos missions

Démarche RSE

Professionnalisme de l'équipe

Qualité de vie au travail

Les objectifs envers la clientèle :

Qualité d'accueil « irréprochable »

Classement de l'Office de Tourisme

Amélioration de l'offre Saint Louvienne

Avancée affiliation au label TH

Les objectifs envers nos partenaires :

Offre de partenariat probante

Services, conseils et accompagnements

Label V&D

LES OBJECTIFS EN INTERNE

Organisation et coordination de nos missions

Des réunions régulières de l'équipe, dans sa totalité ou pour ceux principalement concernés, sont organisées de manière régulière. Elles permettent de connaître l'avancement des projets en cours ou à venir mais également de pointer des sujets bien précis à des fins d'organisation.

Un travail collaboratif est nécessaire et indispensable pour une meilleure implication de l'ensemble de l'équipe. La verbalisation puis la formalisation des sujets (et organisations) débattus est effectuée, via des fiches d'instruction, tuto, modèles, modes opératoires...

Ces étapes, réflexions et formalisations sont en constantes évolutions mais permettent à tout un chacun de se référer à une méthode rassurante afin de mettre en pratique la meilleure organisation possible.

Développement de la démarche RSE au sein de l'OT

La démarche a pour vocation d'y engager et intégrer chacun des membres de l'équipe selon ses sensibilités, d'enrichir et de responsabiliser le collectif. Cet « outil » permet la remise en question et l'envie de se réinventer.

Nos engagements se portent sur la qualité de vie au travail, le suivi et l'écoute, le respect de notre convention collective, des plannings cohérents, les montées en compétence à travers un plan de formation défini, suivi du DUERP, le sens donné aux missions et l'évolution de celles-ci en concertation... Mais également sur la prise en compte et l'application de gestes en faveur de l'environnement au quotidien, du type : optimisation du tri des déchets, respect de la consommation des fluides, limitation des impacts numériques, et politique d'achats responsables (fournitures, matériel, produits boutique - 90% des produits proposés sont considérés comme responsables (circuits courts, locaux, composition saine...).

NOS OBJECTIFS :

→ Utiliser prioritairement notre système de communication interne « talk spirit » est indispensable à la bonne circulation de la communication au sein de l'équipe. Une partie de ce système est « vivant » : les échanges s'effectuent en direct afin de permettre une véritable réactivité et éviter les mails trop polluants... ; une autre partie est plus « statique » mais en constante mouvance, le drive Talk Spirit. On y retrouve tous les dossiers afférents aux missions de l'Office de Tourisme pour que tous puissent y puiser les informations dont ils ont besoin.

→ Abonder les différents outils de mesure de satisfaction clients mis en place dans le drive : le cahier de liaisons, les tableaux de remarques, réclamations et avis clients ainsi que leur suivi (source internet, réseaux sociaux, questionnaires comptoirs, remarques orales...)

→ Saisir les dysfonctionnements internes et externes à la structure dans les espaces dévolus, ainsi que les actions menées pour y pallier

→ Assurer le suivi et la gestion de stock de documents de l'office de tourisme (de tiers et institutionnels) diffusés

→ Proposer une gamme de produits dans nos boutiques adaptés à notre clientèle et à impact positif d'un point de vue environnemental

→ Promouvoir les savoirs faire locaux pour faire de notre boutique une véritable « vitrine du territoire »

→ Analyser les données suite à la mise en place d'indicateurs permettant de mener des actions correctives rapidement (avis, remarques et suggestions clients)

En matière de bilan carbone, le co-voiturage, en dehors de son application lors de RV en extérieur ne peut être mis en place. Des vélos électriques sont cependant à disposition de l'équipe, le planning de présence dans l'un ou l'autre des BIT est adapté en fonction des lieux de résidence de chacun. Une limitation des déplacements est possible suite à la mise en place une charte de télétravail, adaptée en fonction des missions de chacun.

Qualification du personnel

Qui dit qualité dit professionnalisme et compétences. Les formations sont ainsi indispensables à la professionnalisation de l'ensemble du personnel afin d'approfondir les compétences de chacun pour mener à bien les nombreuses missions de l'Office de Tourisme.

Les principales structures auxquelles nous faisons appel en matière de formation sont, le CRT Occitanie, l'ADT Hérault Tourisme et ADN CO. Un plan de formation est élaboré en amont de l'année concernée, à la réception des propositions de ces organismes, ceci en concertation avec l'équipe de l'Office de Tourisme et en corrélation avec les missions et plan d'actions prévus par l'Office de Tourisme.

Chaque formation pour qu'elle soit probante, doit permettre à ceux qui les suivent de mettre à profit le contenu et l'ensemble de ce qui leur a été présenté. En 2023, le suivi de formation a été moins prolixe pour justement mettre en pratique tout ce qui a été suivi l'année précédente.

En 2023, un volume de 210h de formation a été suivie (soit environ 28 jours). L'ensemble de nos salariés a été concerné par l'un ou l'autre thème.

L'ensemble de l'année a également été ponctué par la participation de l'équipe accueil :

- d'une part à des éducteurs organisés par Hérault Tourisme. Ces éducteurs permettent aux Conseillers (ères) en Séjour de rencontrer leurs homologues héraultais, d'échanger de bonnes pratiques, des idées de développement et de découvrir d'autres territoires.

- d'autre part à des éducteurs ou ateliers proposés par l'équipe du réseau Vignobles & Découvertes. Ceux-ci permettent la rencontre avec les professionnels du tourisme intégrés à la démarche.

Qualité de Vie au Travail

L'un des volets de la RSE est dévolu à la QVT. Assurer de bonnes conditions de travail, la prise en compte de l'aspect humain dans l'organisation de celui-ci est primordiale ; se sentir bien au travail, être considéré, aide grandement à donner du sens aux missions allouées, à l'implication et est certainement gageur d'un travail de qualité.

Les principales « actions » mises en place concernent :

- **le suivi de formation** pour une montée en compétence

- **des avantages sociaux pour toute l'équipe** : tickets resto, mutuelle (prise en charge par l'OT à hauteur de 80%), la création d'un Plan épargne retraite, un plan épargne temps

- **l'élaboration des plannings** avec la prise en compte autant que possible des desideratas de chacun

- **une réactivité au quotidien** pour tout dysfonctionnement, difficultés, questionnement ou souci relationnel

- **entretiens professionnels tous les 2 ans** afin de faire un bilan commun, de prendre en compte aussi bien les remarques qu'elles soient positives ou négatives, les difficultés rencontrées afin d'y pallier sur la

longue durée, et de le formaliser

- **proposer un environnement de travail de qualité** dans les 2 bureaux d'information (ex : venue d'une ergonome d'« en santé » pour conseils de réaménagement de l'espace de travail à Saint-Martin-de-Londres et mise en place des aménagements conseillés)

- **espace convivial partagé** pour les repas du midi
- **repas d'équipe organisés** avant saison, après saison, au moment des fêtes de fin d'année ; la cohésion d'équipe étant de mise

- **un suivi au quotidien et actions menées** pour tout dysfonctionnement

- **des actions engagées en faveur du développement durable** : tri des déchets, communication via Talk Spirit, achats fournitures, matériels de bureau le plus vertueux possibles, télétravail...)

Les formations :

JANVIER

A raison de 2 jours par semaine : formation rédac-web + réservation

13 Présentation des outils RSE

Organisée par l'ADT Hérault Tourisme.

31 Définir sa politique qualité

Organisée par le CRT Occitanie.

FÉVRIER

A raison de 2 jours par semaine : formation rédac-web + réservation

15 Bilan financier et élaboration d'un budget primitif

Organisée en interne avec la société BNG.

MARS > DÉCEMBRE

Formation en anglais / RV téléphoniques

Organisée par le CRT Occitanie.

MAI

23 Gestion écoute client

Organisée par l'ADT Hérault Tourisme.

JUIN

22 Formation saisonniers

Organisée par l'ADT Hérault Tourisme.

NOVEMBRE

13, 14 Règlementation des meublés de tourisme

Organisée par le CRT Occitanie.

28, 30 Formation taxe de séjour et règlementation

Organisée par ADN CO.

DÉCEMBRE

5 Formation taxe de séjour et règlementation

Organisée par ADN CO.

11, 12 Formation « Rendre sa boutique éco responsable »

Dans le cadre du FNE - Organisé par le CRT Occitanie.

Les éducteurs et ateliers :

FÉVRIER

17 Educteur V&D

Organisé par l'équipe en charge du réseau au sein de l'OT.

JUIN

20 Educteur Mauguio Carnon

Organisé conjointement par l'ADT Hérault Tourisme et l'Office de Tourisme hôte.

OCTOBRE

3 Journées des Conseillers en Séjour / Educteur Grand Orb

Organisées conjointement par l'ADT Hérault Tourisme et l'Office de Tourisme hôte.

NOVEMBRE

21 Educteur Archipel de Thau

Organisé conjointement par l'ADT Hérault Tourisme et l'Office de Tourisme hôte.

22 Educteur V&D

Organisé par l'équipe en charge du réseau au sein de l'OT.

DÉCEMBRE

4 Atelier V&D

Organisé par l'équipe en charge du réseau au sein de l'OT.

LES OBJECTIFS ENVERS LA CLIENTÈLE

Qualité de l'accueil

- **Organiser nos espaces d'accueil** (agencement, ambiance...) : afin d'accueillir nos visiteurs dans des locaux agréables, conviviaux, favorisant le conseil personnalisé et les échanges
- **Assurer un accueil personnalisé et chaleureux**
- **Approfondir la connaissance de notre territoire et organiser la rencontre avec nos professionnels**
- **Assurer une veille quotidienne** pour une mise à jour des informations afin d'être le plus performant et de prodiguer des conseils avisés et adaptés aux sollicitations de nos visiteurs
- **Organiser l'accueil, l'intégration et la formation des nouveaux entrants** (qu'ils deviennent permanents ou qu'ils soient saisonniers), pour être opérationnels rapidement
- **Suivre des formations accueil qualité et prendre en compte les enseignements des audits mystères régulièrement effectués**
- **Recueillir les avis et suggestions des visiteurs** (touristes, locaux, socio professionnels) pour étude et suivi afin d'améliorer nos services d'accueil au sein de l'Office de Tourisme et du Territoire.
- **Respecter la confidentialité des données** (RGPD)

Classement de l'Office de Tourisme

Le classement en catégorie II a été validé le 28 décembre 2023. L'analyse du dossier a permis de constater que l'Office de Tourisme remplit bien les exigences demandées relatives aux services rendus aux visiteurs et aux socioprofessionnels. Il dispose de l'organisation interne nécessaire à l'exercice de ses missions.

Amélioration de l'offre Saint-Louviennne

- **Structurer et qualifier l'offre des prestataires touristiques du territoire**, afin de proposer une offre de qualité aux visiteurs de notre territoire
- **Faire évoluer le nombre de nos partenaires**, garants d'une qualité puisque répondant à un cahier des charges leur permettant d'être mis en avant sur nos supports de communication et ainsi de rassurer les futurs clients
- **Faciliter l'accès à une information de qualité pour tous et boostant les offres en hors saison**
- **Adapter nos contenus aux différents profils de clientèles ciblées** (résidents, héraultais, départements voisins et clientèle nationale et étrangère)
- **Dans le cadre des démarches environnementales, recenser les professionnels du territoire répondant à une démarche en ce sens** (infrastructures, utilisation de circuits courts, mise en place d'actions éco responsables etc) et ainsi les valoriser en proposant une offre respectueuse de l'environnement et des patrimoines locaux

Avancée affiliation Tourisme Handicap

L'accessibilité et le confort d'usage des équipements et des sites touristiques pour toutes les clientèles fait partie intégrante de la politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de l'Office de Tourisme.

La mise en conformité à la démarche s'est poursuivie cette année 2023 :

- **Formation du personnel permanent et sensibilisation à l'accueil de personnes en situation de handicap** - La formation « évaluateur pour la marque d'état Tourisme Handicap » de l'une de nos collaboratrices prévue en décembre 2023 a été repoussée à novembre 2024
- **Réorganisation des bureaux pour faciliter l'accès à l'accueil et à l'information**
- **Recensement de l'offre et des services accessibles sur le territoire** (en cours)
- **Page dédiée et évolutive sur le site web**
- **Proposition d'outil d'aide à l'information** (boucle magnétique à amplificateur de sons)
- **Une brochure FALC** a été élaborée en collaboration avec L'ESAT de Castelnau-le-Lez et avec le soutien de l'Unapei34. Elle présente le village de Saint Martin de Londres. Le prochain village concerné sera Saint-Clément-de-Rivière, siège social de l'Office de Tourisme

Des RV avant et après saison ont été organisés par Hérault Tourisme dans le cadre du club des Offices de Tourisme - Tourisme Handicap dont nous faisons partie.

Des nouvelles procédures de la marque et les nouveaux cahiers des charges impliquent une approche adaptée du Label et des mises en place structurelles et organisationnelles. Certaines du ressort de l'Office de Tourisme tel l'organisation de l'espace accueil, information et boutique, le recensement des Offres, l'information fiable et adaptée....

D'autres, de la Communauté de Communes

puisqu'attachées au bâtiment ou à l'accès à celui-ci. Des travaux seront engagés en 2024 à ce sujet.

La création de la distinction Tourisme Hérault Destination Accessible : créée par des professionnels entrés dans la démarche mais qui ne peuvent atteindre l'ensemble des critères de la marque. La saisie des critères se fait directement sur la base de données Tourinsoft, les informations remontent sur nos sites web respectifs.

D'autre part nous a été présenté « Accès Libre » en décembre 2023. Plateforme initiée par une start-up d'Etat dont l'objectif est de permettre à tous les usagers, quelque soit leur handicap, de connaître le niveau d'accessibilité d'un établissement (allant de la desserte en transport au stationnement, entrée sanitaires etc). Cet outil est collaboratif, le référencement se fait directement par les établissements, il est déclaratif. Notre rôle sera d'accompagner les prestataires accueillant du public à se référencer et d'en recueillir les informations pour nos supports dédiés. Ces différentes avancées permettent un élargissement notable de l'offre accessible.

Un outil partagé entre Hérault Tourisme et les Offices de Tourisme dans la démarche a été élaboré afin d'avoir accès à toutes nouvelles informations sur le sujet, documents attenants, outils etc...

Notre territoire travaille également le sujet en collaboration avec l'Office de Tourisme. Une chargée de mission a rejoint l'effectif de la Communauté de Commune pour se faire.

L'ensemble de ces éléments devrait être finalisé en 2024 pour une labellisation au cours de celle-ci. Une sensibilisation à l'accessibilité auprès de nos partenaires sera alors de mise : sous forme de réunions, sensibilisation et accompagnement personnalisé...

LES OBJECTIFS ENVERS NOS PARTENAIRES

Une offre de partenariat probante

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup c'est devenir un acteur de la politique et de l'action touristique du territoire du Grand Pic Saint-Loup. Une grande campagne de partenariat est lancée courant octobre chaque année. Rejoindre notre réseau est toutefois possible tout au long de l'année.

La démarche a évolué et s'est simplifiée pour devenir totalement dématérialisée. Un accompagnement individuel est bien évidemment proposé en cas de difficultés.

Les principaux engagements de l'Office de Tourisme en faveur de ses partenaires portent sur :

- **Promotion de la destination et de l'offre touristique de celle-ci** (vitrine sur le site internet, présence sur nos supports édités, 1ers contacts dans le cadre d'accueil presse)
- **Aide à la commercialisation**
- **Mise en réseau et animation** : organisation d'éducateurs afin de renforcer l'effet réseau (essentiellement proposé dans le cadre de la démarche Vignobles & Découvertes) et de créer des relations de proximité entre les partenaires afin de faciliter la création d'offres.
- **Organisation d'ateliers par l'animateur numérique de territoire** (photo, site internet, réseaux sociaux, base de données, promotion numérique,...)
- **Des newsletters et page facebook pro leur est proposée** : informations sur les activités de l'OT et du réseau - sensibilisation à de nouveaux outils, nouvelles tendances ou démarches type RSE, aides à l'amélioration des structures, qualité,...) à l'amélioration de leurs structures, en termes d'aides, formations, etc)
- **Diffusion de nos documentations auprès du réseau**
- **Soirée lancement de saison, présentation de thématiques diverses et chiffres de fréquentation**

CHIFFRES CLÉS PARTENAIRES :

220 prestataires en 2023
(territoire et hors territoire)

(certains entrent dans le champ de plusieurs thématiques, ils ne sont comptabilisés qu'une fois)



Renforcement des services, conseils et accompagnements

En 2023, l'Office de Tourisme a poursuivi ses actions d'accompagnements, de formations etc en faveur de ses partenaires actuels et à venir.

Notre rôle est de conseiller, accompagner les porteurs de projets ou prestataires déjà en activité pour les accompagner vers une qualification de leur offre ou tout simplement les guider dans le cadre de leur projet. Des RV sont systématiquement proposés suite à un 1er contact, ou en sollicitant ceux d'ores et déjà partenaires afin de leur présenter les réglementations juridiques en vigueur, démarches qualités, labels ou autres afin de les accompagner dans la création, l'évolution, l'amélioration de leurs structures.

L'accompagnement des hébergeurs : l'Office de Tourisme est régulièrement sollicité par les hébergeurs, de toute nature et pour type de raisons : conseil en matière d'ouverture d'un hébergement (démarches à suivre, déclaration en mairie, à l'INPI, conseils en matière de tarifs, prestations, conseils juridiques...),

accompagnement, classement ou labellisation, signalisation, partenariat, mise à jour des fiches Tourinsoft (base de données partagée qui alimente en partie notre site internet), information, accompagnement et création d'espace sur la plateforme de la taxe de séjour...

En 2023, une soixantaine d'hébergements ont été suivis (certains à distance mais pour la grande majorité en RV in situ) :

- 18** HÉBERGEMENTS ONT ÉTÉ CLASSÉS
- 43** NOUVEAUX DOSSIERS TS
- 6** CESSATIONS D'ACTIVITÉ

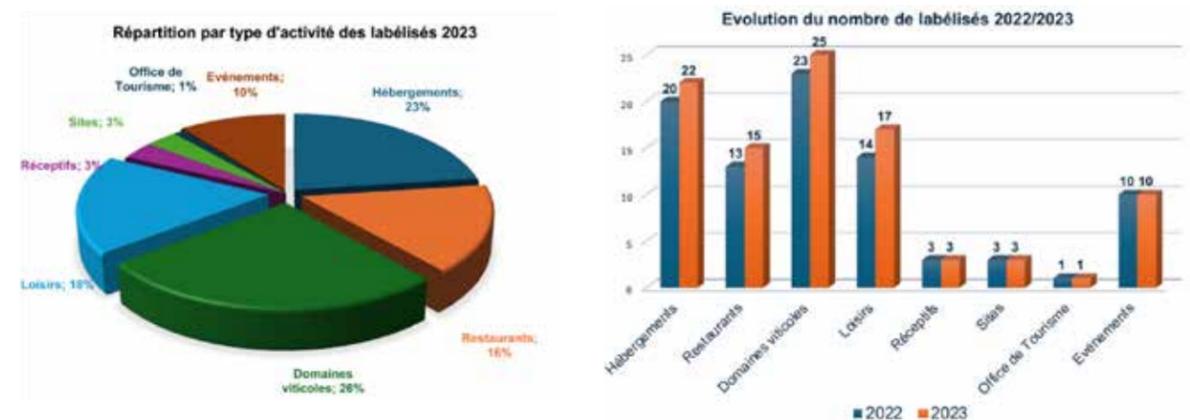
Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup, le label des professionnels du réseau Vignobles & Découvertes



Engagé depuis 2019 dans cette démarche qualifiante de l'œnotourisme, le territoire du Grand Pic Saint-Loup a renouvelé son label en 2022.

2023 avait pour objectif de relancer une nouvelle phase d'animation et de mise en avant du réseau des professionnels participant.

Un réseau qui progresse



L'animation du réseau Vignobles & Découvertes

L'animation du réseau est un des piliers de l'évolution du label. Elle permet de rassembler les adhérents et crée un espace d'échange avec les professionnels de l'œnotourisme.

La programmation 2023 :

- 1 ATELIER SPEED-MEETING - Vignobles des 3 Châteaux avec 17 participants
- 2 ÉDUCTEURS « Slow tourisme & mobilités douces » et « Le verre & le vin : un marqueur différenciant de notre destination viticole »
- 2 ATELIERS THÉMATIQUES : Visite guidée d'un site culturel du territoire La Maison des Consuls avec 14 participants et Focus sur l'appellation AOP TERRASSES DU LARZAC au Domaine de Brunet avec 18 participants
- 1^{ER} SÉMINAIRE DES DESTINATIONS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES - DESTINATION ARCHIPEL DE THAU



**La notoriété,
l'attractivité,
communication
et promotion**

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION 2021-2023

2021

- Stratégie de marque et nouvelle identité
- Définition d'une stratégie de communication
- Gestion période de transition
- Adaptation site web
- Premières actions

2022

- Refonte des éditions
- Déploiement des actions de com
- Développement web marketing
- Développement de nouveaux contenus
- Relation presse

2023

Elargir l'audience et les bassins de recrutement

Renforcer la proposition touristique

Développer la narration

Déployer fortement les réseaux sociaux, sur la base de nouveaux contenus (porter la narration et les propositions touristiques)

Renforcer la diffusion du magazine et des éditions

Investir sur le marketing digital

Se projeter sur un nouveau site internet au service de la proposition touristique et de la narration

Renforcer les partenariats (Ville de Montpellier,...)

Etendre la relation presse

Imaginer de nouvelles actions (influence, lieux de transit,...)

La clientèle cible 2023

Au regard des retours de la campagne de 2022, les actions de communication seront ciblées vers :

- la clientèle de proximité qui reste le socle de la fréquentation touristique du territoire,
- le tourisme d'affaire présente un potentiel réel et en phase avec les préoccupations du territoire sur le marché captif de la métropole montpelliéraine,
- les régions PACA – AUVERGNE RHONE ALPES et ILE DE FRANCE régulièrement présentes sur le Grand Pic Saint-Loup et très réceptives aux campagnes de communication numérique.



Le plan média 2023

Principalement 2 temps forts : « Printemps et automne en Grand Pic Saint-Loup ».

LA CAMPAGNE DE PRINTEMPS

- Accompagnement avant saison avec la sortie des éditions
- Soirée de lancement à Pic Natura
- Sélection d'offres responsables, (5 séjours en pleine nature en Grand Pic Saint-Loup...) autour des grands thèmes de communication (œnotourisme, patrimoine,...)
- Affichage
- Média de type gazette et Midi Libre.

LA CAMPAGNE D'AUTOMNE

- Adaptation de la Sélection au contexte automnale (vins nouveaux, paysages de l'automne...)
- Continuité du ciblage de clientèle
- Intégration de la promotion



LES ÉLÉMENTS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

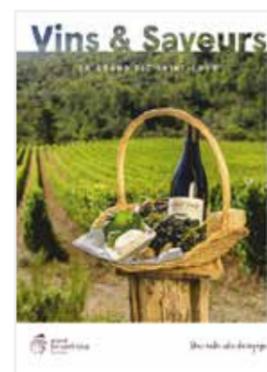
Les éditions 2023

Reprise de la ligne d'édition lancée en 2022. Tout en intégrant la démarche RSE qui limite l'usage du support papier, les éditions demeurent indispensables pour faciliter et animer le séjour des visiteurs du territoire. Elles répondent également à la demande de l'ensemble de nos profils de visiteurs : de proximité, « réels » touristes (au moins une nuit passée sur le territoire) ou simplement excursionnistes. Nos atouts touristiques y sont présentés, les acteurs du tourisme du territoire également, l'idée étant de rendre notre destination attrayante et de faciliter l'organisation de séjours.

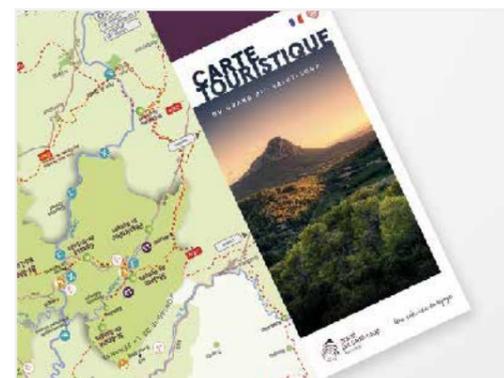
→ **Le magazine Itinérances en Grand Pic Saint-Loup**
Avec un contenu totalement inédit pour ce numéro 2. Tirage en 6 000 exemplaires (+ 16 000 exemplaires pour diffusion via la Gazette). Ce magazine vise à renforcer la visibilité et la notoriété de notre destination auprès des clientèles tant locales que nationales. Les contenus proposent des témoignages, des expériences, des propositions de visites. A travers contenus et visuels de qualité, l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup offre une immersion complète dans l'expérience unique que propose le territoire. Une version anglaise du magazine est téléchargeable sur le site Web de l'Office de Tourisme.



→ **La brochure Vins & Saveurs en Grand Pic Saint-Loup**
Tirage en 4000 exemplaires. Cette brochure présente l'ensemble des domaines viticoles, leurs attraits, restaurants, producteurs du terroir, partenaires de l'Office de Tourisme.



→ **La carte touristique**
Tirage en 10 000 exemplaires en français et 1000 exemplaires en anglais. Le recto met en avant les activités de nature : randonnées, sites de baignades, escalade, points de vue... Un QR Code permet de récupérer l'itinéraire précis de chaque promenade-randonnée, en téléchargement via notre site internet Au verso, le patrimoine : églises, châteaux, points d'intérêts... à dénicher aux quatre coins du territoire.



→ **Le guide entre amis - en famille**

Tirage en 5000 exemplaires. Ce fascicule est un véritable recueil de toutes les activités proposées sur le territoire et adaptées à une clientèle familiale et entre amis. Sur l'eau, sur terre, dans les airs, en intérieur, tous les détails y sont présentés dont les âges adaptés ainsi que les tarifs appliqués.



→ **Le guide Expériences épicuriennes en Grand Pic Saint-Loup**

Un guide inédit, 100% numérique, pour découvrir notre terroir et ceux qui en prennent soin. On y retrouve un large choix d'offres œnotouristiques avec toutes les informations pratiques pour préparer au mieux sorties ou séjours épicuriens.



L'Office de Tourisme prend en charge la majeure partie de la diffusion auprès de nos prestataires professionnels, des offices de tourisme voisins, des mairies du territoire, des institutionnels et des commerces principaux de chaque commune. L'information est diffusée sous forme de news - letter transmise à tous nos prestataires accompagnée d'un bon de commande et de la proposition de collecte de celle-ci dans nos bureaux d'information.

Une soirée dédiée au lancement de saison touristique et de présentation des nouvelles éditions a été organisée le 17 avril.

Les éditions abondent également la partie presse en étant transmise à la base de données des journalistes.

ZOOM SUR LA DIFFUSION DU MAGAZINE PAR LA GAZETTE

Afin de cibler notre public montpelliérain, 16000 exemplaires du magazine Itinérances ont été joints au numéro de juin de la Gazette.



ZOOM SUR LA DÉMARCHE RSE

Papier utilisé qualifié Imprim'vert / PEFC / recyclé. Diffusion adaptée à la demande. Moins de distribution en libre-service.



Afin d'intégrer totalement les éditions à la chaîne de communication, le contenu et le rédactionnel des éditions sera intégré au niveau du site Internet et des réseaux sociaux. Ces contenus vont permettre d'orienter le positionnement et d'enrichir la valeur de l'offre du Grand Pic Saint-Loup.

Le site internet www.grandpicsaintloup-tourisme.fr et son environnement numérique

EN 2023 :

- Renforcement du contenu en compatibilité avec toutes les phases de la communication globale
- Mise en place des modules complémentaires : base de données partenaires, taxe de séjour,...
- Élaboration du cahier des charges du nouveau site internet 2024

LE SITE INTERNET C'EST :

- Environ 700 pages fixes avec les fiches activités des professionnels de la destination,
- 906 fiches fêtes et manifestations référencés
- Un site en FR / UK entièrement traduit
- 325 activités proposées pour 204 professionnels partenaires de la destination



UTILISATEURS :
150 377



SESSIONS :
189 792



PAGES VUES :
435 434

+29% (7934)

LIENS SORTANTS VERS LE SITE
D'UN PROFESSIONNEL

+68% (3456)

TÉLÉCHARGEMENTS
D'UN PDF

+250% (2354)

DEMANDES DE RÉSERVATION

+106% (765)

APPELS
(CLIC SUR N° DE TÉL.)

+41% (664)

E-MAILS

Top 5 des pages vues :

Balades et randonnées pédestres

Pic Saint-Loup

Les restaurants

L'agenda des manifestations

Les hébergements



Référencement et notoriété sur le net

POUR RAPPEL :

→ Le SEO (Search Engine Optimization), ou référencement naturel

consiste à aider les moteurs de recherche à interpréter votre contenu, et à aider les internautes à trouver votre site et à décider s'ils doivent y accéder ou non via un moteur de recherche

→ Le SEA (Search Engine Advertising) ou référencement payant

consiste à diffuser des annonces ciblées, en général au-dessus et sur les côtés des pages de résultat des moteurs de recherche. Ces publicités permettent aux annonceurs de gagner en visibilité grâce à des mots-clés choisis judicieusement

→ Le trafic direct

rassemble tous les internautes ayant saisi directement l'adresse URL d'un site web dans la barre de recherche de leur navigateur

→ Le taux de conversion

est le pourcentage total de visiteurs du site qui ont effectué une action désirée, tel qu'un achat ou une inscription. Un bon taux de conversion se situe en moyenne entre 2 et 5%

Trafic direct et taux de conversion

LE TRAFIC DIRECT A GÉNÉRÉ EN 2023 :

21 079 VISITES +159%

→ Au premier semestre les taux de conversion s'élevaient à **7,69%** sur le semestre, et oscillent entre **6,11%** et **10,17%** suivant les mois.

→ Au deuxième semestre, les taux de conversion s'élevaient à **11,27%** sur le semestre, et oscillent entre **2,90%** et **15,68%**.

Les opérations de notoriété ont marqué leur efficacité pendant les périodes de mise en œuvre.

La notoriété de l'Office de Tourisme et de la destination Grand Pic Saint-Loup a donc été en forte hausse puisque les accès directs en sont le reflet.

Le référencement naturel

LE SEO A GÉNÉRÉ EN 2023 :

92 244 VISITES +222%

L'audit de positionnement montre que le référencement du site continue de monter mois après mois et se positionne de mieux en mieux sur les moteurs de recherches.

Les taux de conversion s'élevaient à **11,05%** sur le semestre, et oscillent entre **9,31%** et **13,14%** suivant les mois. On note une baisse sur les 5 derniers mois, autour de **12%** mais ces diminutions des taux de conversions sont logiques, au vu de la très forte augmentation des visites. Les performances via SEO restent en forte hausse.

Les sites référents

LES SITES RÉFÉRENTS ONT GÉNÉRÉ EN 2023 :

12 750 VISITES **+2%**

Les sites ayant réalisé les meilleures performances ce semestre sont :

- Montpellier Tourisme (site de l'OT de Montpellier)
- Hérault Tourisme (site de l'ADT 34)
- tourisme-occitanie.com (site du CRT Occitanie)
- valflaunes.fr
- illigo.org (moteur de recherche solidaire)
- saint-martin-de-londres.fr

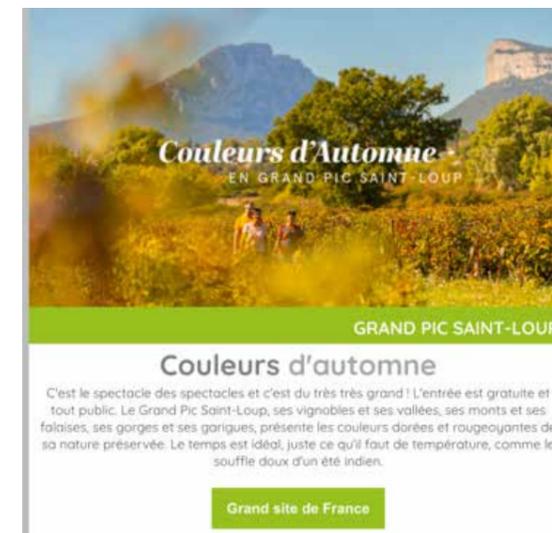
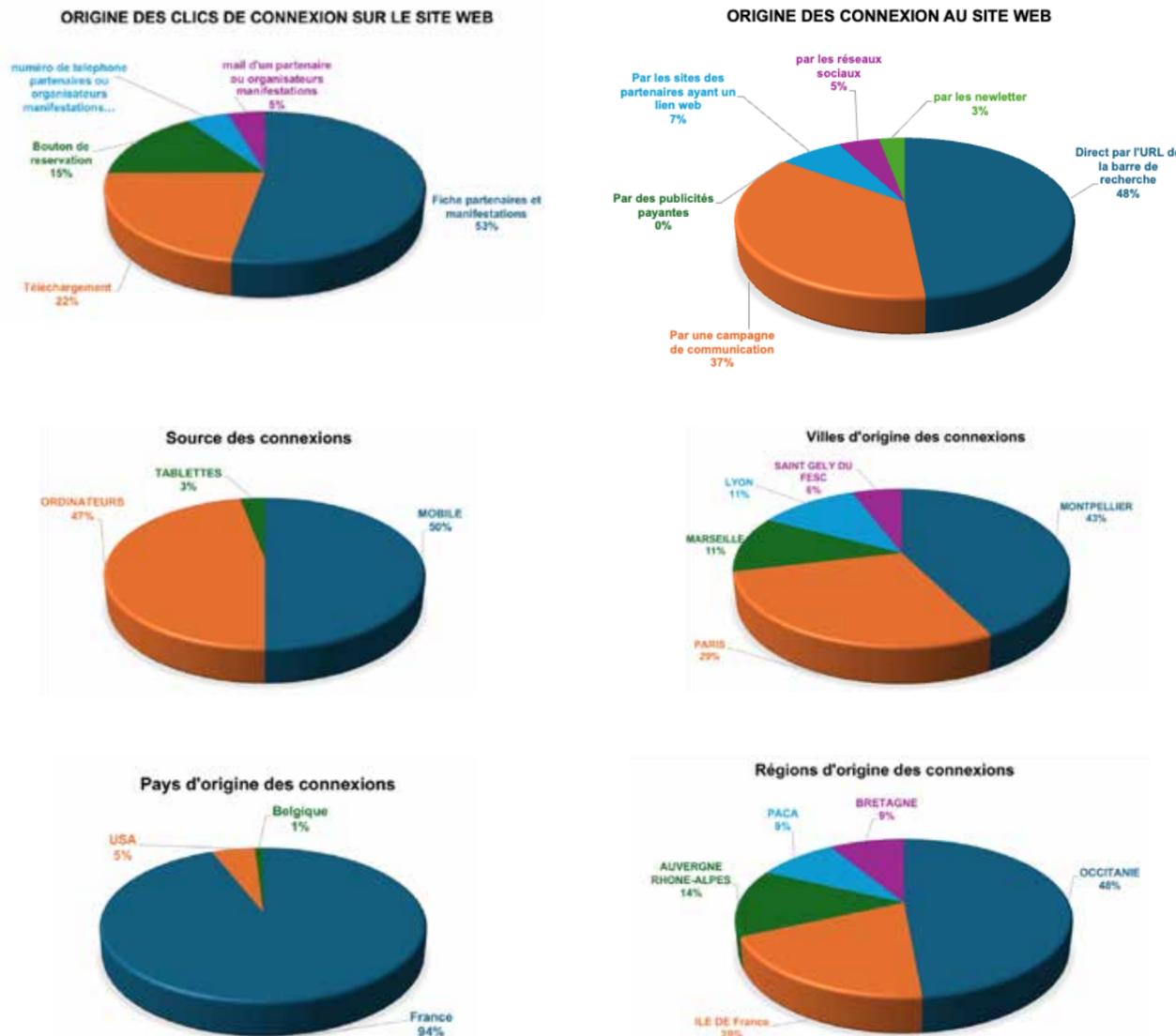
Un arrêt de la progression a marqué le deuxième semestre. Les sites référents ont donc moins renvoyé vers le site de l'OT du Grand Pic Saint Loup. Il est nécessaire de réactiver ce levier en trouvant de nouveaux sites, notamment par le biais des partenaires de l'OT.

Le Web-Marketing et la relation client

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
1. Autour de la vigne (12-17/04)	1 513	91 985	0,09€
2. Carnets de voyage (13-18/04)	1 613	67 904	0,05€
3. Sports de plein air (14-19/04)	884	127 649	0,15€
4. Hébergements (17-22/04)	908	30 391	0,10€
5. Restaurants (19-22/04)	1 599	33 963	0,05€
6. Oenoculturelle (15-19/05)	528	63 073	0,17€
7. Autour de la vigne (16-21/05)	1 117	57 840	0,08€
8. Carnets de voyage (17-22/05)	1 499	89 695	0,06€
9. Sports de plein air (18-23/05)	759	87 935	0,12€
10. Hébergements (19-24/05)	935	33 984	0,10€
11. Restaurants (20-24/05)	1 266	29 864	0,05€
12. Vidéo destination (20-26/05)	1 008	300 479	0,19€
13. Carnets de voyage (21-25/06)	1 706	186 495	0,09€

Les actions de web-marketing ont débuté en 2022. Dans la continuité de ce travail engagé en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme de l'Hérault (ADT34), c'est :

→ 21 campagnes qui ont été sponsorisées engagées en 2023 avec un retour très positif de 15 335 clics pour une portée de 1 118 420 vers la plate-forme ADT 34.



NEWSLETTER GRAND PIC SAINT-LOUP BASSIN DE VIE 08/06/23

De petites pépites au cœur des grands espaces

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	15 149
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	17 590 / 9 115
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	116,1% / 60,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 204 / 1 245
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,5% / 13,7%

Les résultats de cette news adressée à 15 149 prospects de notre fichier Bassin de Vie sont mitigés : autant les taux d'ouverture sont excellents (17 590 ouvertures cumulées - 116,1%), les taux de réactivités sont décevants (12,5%) malgré les 2 200 clics générés.

Excellentes performances du contenu « l'esprit guinguette » (230 clics), à noter également que 6 contenus génèrent chacun plus de 150 clics.



→ Une campagne de publicité dans le magazine « Balades », support n°1 en France des magazines dédiés à la randonnée avec près de 140 000 abonnés.



→ Des jeux concours.

→ Un partenariat pour la réalisation de photos et de vidéos sur les thématiques mise en avant par les news.

Précision à propos des news : une nette augmentation sur l'année 2023 tant au niveau du nombre que des envois, et une réelle demande d'informations et d'inscription mensuelle (environs 30 par mois.).

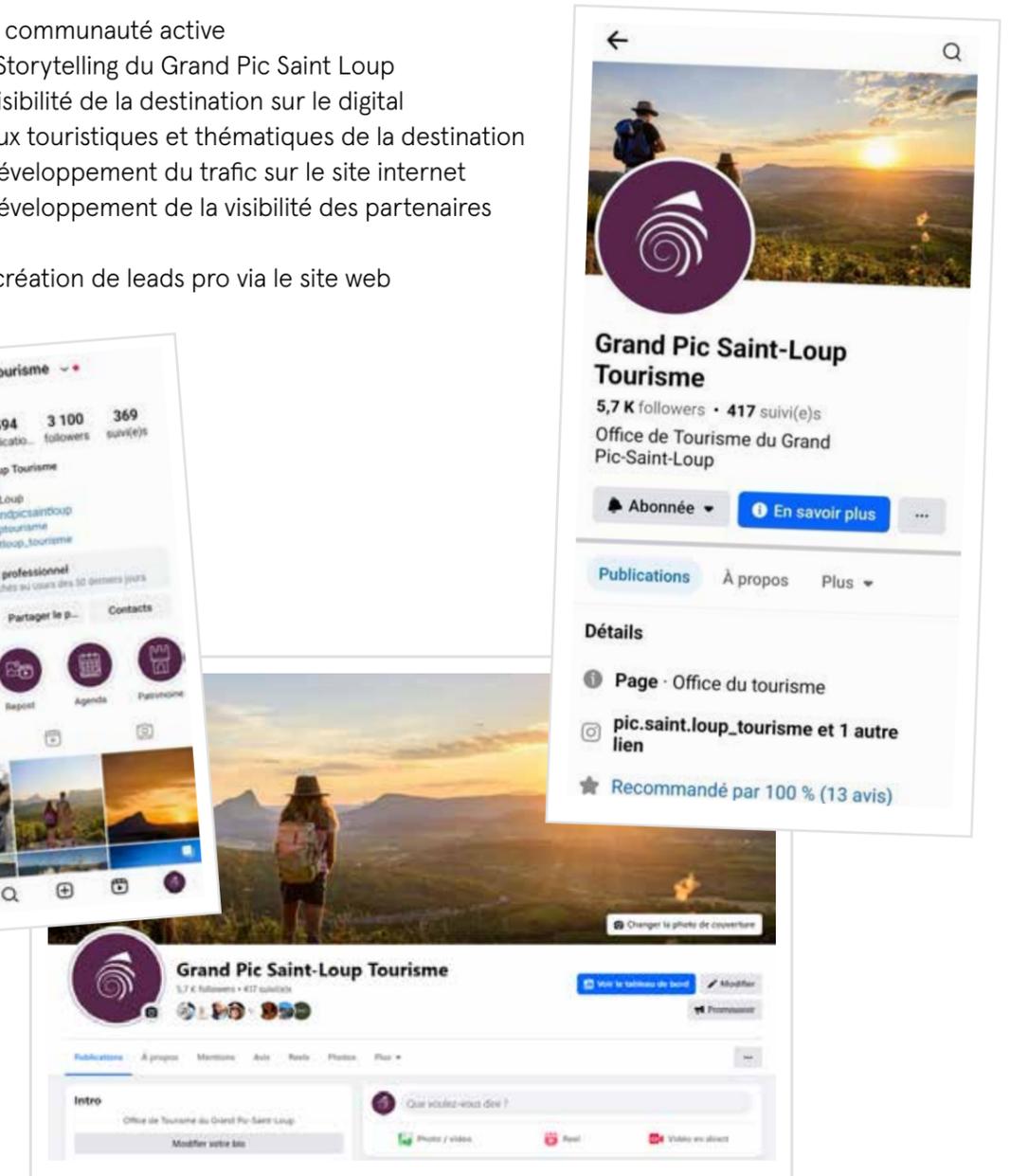
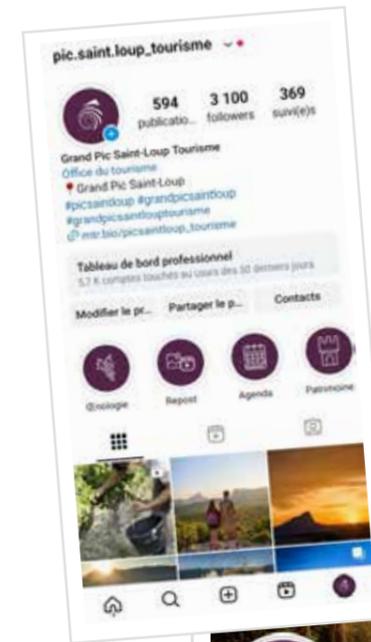
<p>30 +75% NEWSLETTERS</p>	<p>12 234 +400% ENVOIS</p>	<p>55 +10% DÉSINSCRIPTIONS</p>
--	--	--

Les réseaux sociaux

En 2023, une stratégie de développement de la communication via les réseaux sociaux a été élaborée.

Les objectifs :

- Construire une communauté active
- Développer le Storytelling du Grand Pic Saint Loup
- Augmenter la visibilité de la destination sur le digital
- Portez les enjeux touristiques et thématiques de la destination
- Participer au développement du trafic sur le site internet
- Participer au développement de la visibilité des partenaires de l'OT
- Participer à la création de leads pro via le site web



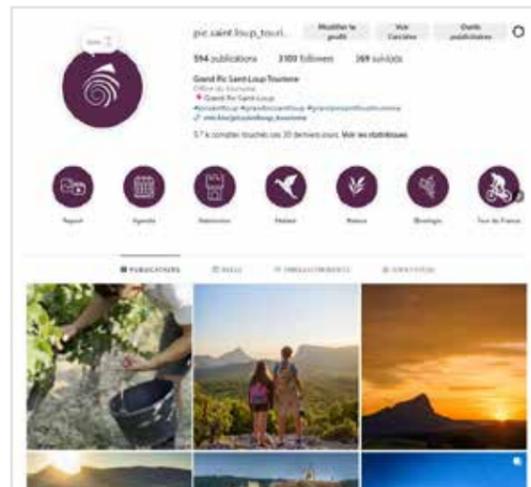
Les cibles :

La définition de la cible s'inscrit dans la stratégie globale de la communication et doit donc rester cohérente :

- les touristes et les excursionnistes
- les habitants du Grand Pic Saint - Loup
- les communauté de professionnels & les partenaires
- les influenceurs et les relais d'opinion

Les actions :

- renommer les pages officielles « Grand Pic Saint-Loup Tourisme » et personnalisation des pages avec des visuels et textes
- lancer une campagne Ad Words avec un objectif de recrutement de fans sur FB /Instagram et associer les professionnels partenaires
- recherche de groupes thématiques (œnologie, culture, tourisme, randonnées ...)
- mise en place veille régulière : profils / pages / thématiques sur le tourisme et le territoire.



1 PAGE

facebook

5 280 ABONNÉS 216 PUBLICATIONS

+15% D'AUGMENTATION

1 PAGE

Instagram

2 629 FOLLOWERS 117 PUBLICATIONS

1 LIEN

(TWITTER)

1 PAGE

LinkedIn

2 PAGES

Google My Business

20 ENVOIS DE NEWSLETTERS

VERS PRO, PARTENAIRES, GRAND PUBLIC

L'ŒNOTOURISME

Une communication et une promotion dynamiques

→ Pages Vignobles & Découvertes du site web Grand Pic Saint-Loup Tourisme

13 000 VUES – CRÉATION DE 150 ÉVÉNEMENTS DANS L'AGENDA

→ Catalogue numérique des « expériences épicuriennes autour de nos vignobles »

10 NOUVELLES ACTIVITÉS CRÉÉES DANS LE CATALOGUE – 217 TÉLÉCHARGEMENTS



Le Webmarketing

→ 2 newsletters œnotourisme Grand Pic Saint-Loup Tourisme

5370 PROSPECTS POUR 2101 OUVERTURES ET 652 CLICS GÉNÉRÉS

→ 4 newsletters internes au réseau

→ Participation à la campagne « Œnotour dans l'Hérault »

→ Publi rédactionnel sur le site web Terre de Vins

→ Podcast « Terres de garrigue et du Pic Saint-Loup »

→ Newsletter sur « Balades Vins & Saveurs » et « Les guinguettes du Grand Pic Saint-Loup »

15 149 PROSPECTS POUR 60% D'OUVERTURE ET 2204 CLICS GÉNÉRÉS

→ Newsletter sur « Le Fascinant Week-End » et « Entre Vignes et Patrimoine »

19 912 PROSPECTS POUR 56% D'OUVERTURE ET 2284 CLICS GÉNÉRÉS



Les réseaux sociaux

<p>16</p> <p>CAMPAGNES DÉDIÉES À L'ŒNOTOURISME</p> <p>41 campagnes au total réalisées tout au long de l'année pour près de 2 millions de personnes ciblées</p>	<p>17 428</p> <p>CLICS GÉNÉRÉS SUR L'OFFICE DE TOURISME</p> <p>0,11€ le coût du clic</p>
---	---

facebook

5 200

ABONNÉS POUR 62 PUBLICATIONS

Instagram

2 600

ABONNÉS



Éditions – Prints

- Un guide thématique
- Une carte du réseau départemental



Une campagne photo dédiée en collaboration avec l'ADT34

- Photographes : Regis Domergue et Sam Bié.
- Château Lancyre : « *Balade œno Lancyre en liberté* »
 - Bergerie du Fenouillet : hébergement et dégustation
 - Château Lascaux : dégustation et vignes
 - Mas Bruguière
 - Domaine de Morties
 - Château Laroque
 - Clos des Reboussiers : « *Balades à vélo* »
 - Les Hauts d'Issensac : « *Séjour entre amis* »



Les Balades Vins & Saveurs en Grand Pic Saint-Loup

Les balades sont l'animation emblématique de la destination « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup ». Chaque année la programmation évolue tenant compte des aspirations des clients mais aussi des impératifs liés au climat.

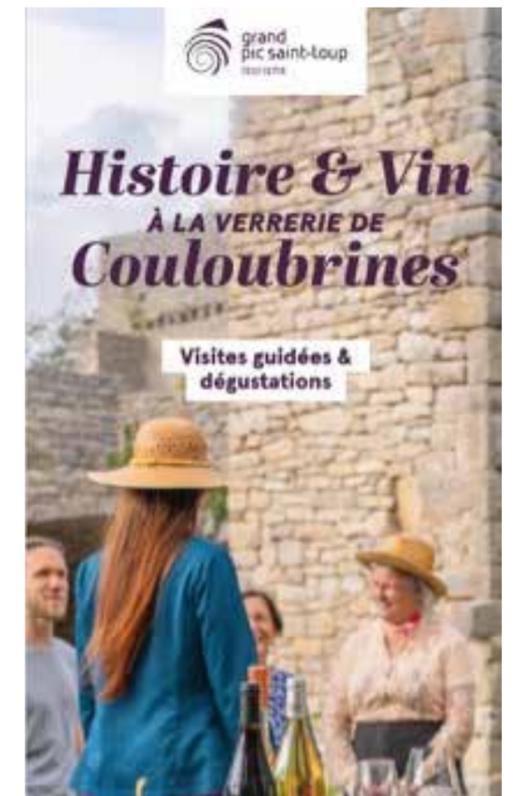
→ 9 balades ont été programmées.

6 itinéraires pédestres et 3 itinéraires conjoints à la manifestation « Au Bord des Paysages ». Les balades ont rassemblé 20 vignerons et 79 participants (50 en 2022, 67 en 2021).

Pour la communication :

- 1 communiqué de presse
- 1 affiche distribuée chez tous les membres du réseaux (100) + 1000 flyers
- sur le site web pendant la saison estivale avec 3082 vues
- réseaux sociaux -13 publications Facebook
- 1 newsletter du 08/06/23 - 15 149 prospects - 60,24% ouvertures - 2 204 clics générés
- Presse ; des parutions régulières dans MIDI LIBRE - LA GAZETTE - LE METROPOLITAIN

→ 2 visites de l'ancienne Verrerie de Couloubaines à Ferrière les Verreries ont eu pour objectif de valoriser une offre verre et vin autour de la halle du verre et de cibler une clientèle de niche dans l'optique d'une commercialisation pour les groupes.



Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes

Comme les balades, le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes est un rendez-vous régulier proposé par la fédération nationale du Label. En Grand Pic Saint-Loup, 4 jours d'animations sont proposés chez les partenaires labellisés Vignobles & Découvertes du 19 au 22 octobre.

Pour la communication :

- 1 communiqué de presse
- 11 animations : dont 3 portées par l'OT
- 13 Publications Facebook
- 1 Page dédiée sur le site web de l'Office de Tourisme, du site régional CRTL et du site de la fédération nationale
- 1 Campagne générique sur les réseaux sociaux
- 1 Affiche numérique programme FWE adressée aux membres V&D
- 1 Newsletter Hérault Tourisme vers 19 912 prospects pour 56% d'ouvertures et 2284 clics générés

#fascinantweekend2023

10^{ème} ÉDITION

Le Fascinant Week-end
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

en Occitanie
Du 19 au 22 octobre 2023

Partez à la découverte de la destination
TERRES DE GARRIGUES ET DU PIC SAINT-LOUP

JEUDI 19 OCTOBRE	VENDREDI 20 OCTOBRE	SAMEDI 21 OCTOBRE	DIMANCHE 22 OCTOBRE
18h30 - 20h30 ÉVEIL DES SENS CHÂTEAU BOISSET VALFLAUNÈS	10h30 - 14h30 12h - 18h30 LA LUCOUCES, DE LA TERRE À L'ASSIETTE DOMAINE DE L'OLIVIER COMBALLAUX	10h30 - 14h30 12h - 16h30 LA LUCOUCES, DE LA TERRE À L'ASSIETTE DOMAINE DE L'OLIVIER COMBALLAUX	10h - 14h BALADE VINS & SAVEURS - AU BORD DES PAYSAGES - OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP VALSÈS DE LA VÉRÈRE
SÉJOURS SAVEURS & SENS EN PIC SAINT-LOUP Vivez votre Fascinant Week-End avec l'agence « Perma Social Club » 2 jours / 1 nuit 3 nuits / 2 nuits Vœux, balades, repas gastronomique, nuitée tout confort...	11h - 15h LANGYRE EN LIBERTÉ, BALADE GOURMANDE EN PIC SAINT-LOUP VALFLAUNÈS	11h - 13h30 ÉVEIL DES SENS CHÂTEAU BOISSET VALFLAUNÈS	10h - 12h ESCAPADE ENTRE VIGNES & CHÊNERAIE GÎTE À L'OMBRE DE LA CHÊNERAIE SAINT-BAUZILLE-DE-MONTMEL
	19h30 - 22h ATELIER ASSEMBLAGE DU MOISSON VALLEY RIVER DOMAINE DE LA JASSE COMBALLAUX	10h30 - 18h30 ÉVASION GÉNÉOLOGIQUE & GOURMANDE EN E-TROTT GÎTE À L'OMBRE DE LA CHÊNERAIE SAINT-BAUZILLE-DE-MONTMEL	12h - 18h30 HISTOIRE & VINS À LA VERRÈRE DE COULOURBRINES OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP FERRIÈRES-LES-VERREÈRES
	11h - 13h30 18h30 - 20h30 ÉVEIL DES SENS CHÂTEAU BOISSET VALFLAUNÈS	16h - 18h30 BALADE VINS & SAVEURS À PIED OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP CAZEUVIELLE	17h - 19h ACCORDS JAZZ & VIN DOMAINE LE CHEMIN DES RÊVES SAINT-GÉLY-DU-FÈSC
	19h - 23h VOYAGE SENSORIEL, DÎNER METS & VINS EN 5 ÉTAPES ET 10 VINS RESTAURANT J'ADORE SAINT-CLEMENT-DE-RIVIÈRE	19h - 23h VOYAGE SENSORIEL, DÎNER METS & VINS EN 5 ÉTAPES ET 10 VINS RESTAURANT J'ADORE SAINT-CLEMENT-DE-RIVIÈRE	

À DÉCOUVRIR SUR : WWW.GRANDPICSAINLLOUP-TOURISME.FR / WWW.FASCINANT-WEEKEND.FR

Les œnoculturelles en Grand Pic Saint-Loup » La culture s'invite au domaine...



C'est la nouveauté 2023.

Ce programme d'évènements œnoculturels au cœur des domaines a pour objectifs de :

- Valoriser les domaines viticoles et contribuer à leur notoriété,
- Valoriser des évènements œnoculturels,
- Optimiser leur communication,
- Contribuer à valoriser une offre différenciante et complémentaire sur le territoire.

Des critères de sélection ont été fixés :

- Exposition, théâtre, musique, danse, ciné-concert, ciné-débat, spectacle vivant....
- Artistes professionnels
- Une période ou une seule soirée/journée.
- Hors juillet/août de préférence
- Valoriser l'échange et le débat
- Les recettes ne doivent pas compenser le coût
- Caractère inédit

Un Co-financement de l'Office de Tourisme à hauteur de 1000 € accompagne les candidats (dans la limite de 50% maximum du coût total) ainsi qu'une communication personnalisée comprenant :

- Un visuel identifiable
- Une communication commune harmonisée sous la bannière « Les œnoculturelles »
- Un Kit de communication
- Un relais vers la presse locale
- Une campagne réseaux sociaux (15 publications Facebook)
- A la une du site web

3 DOMAINES SÉLECTIONNÉS DANS LA PROGRAMMATION 2023 :

LES ŒNOCULTURELLES CLAUDE DOMAINE DU CHÂTEAU DE LASCAUX

Les œnoculturelles

Emmanuel PERRIN - Sculpteur

ORGANIC

du 19 juin au 18 août 2023

CHÂTEAU DE LASCAUX
Viticultrices (www.chateau-lascaux.com) 04 ET 15 00 08

EXPOSITION

19 et 20 Mai à 19H
à Saint-Clement de Rivière

Les œnoculturelles

Les Théâtrales

SYMPOSIUM

LE DOMAINE SAINT-CLEMENT

www.domainesaintclementvignoble.com

LES ŒNOCULTURELLES

Les œnoculturelles

VIN ART & JAZZ EN BLANC

Entrée libre

SAMEDI 3 JUIN
À PARTIR DE 10 H

DOMAINE HAUT LIROU

Concert Jazz
Vignobles & Découvertes
Atelier de dégustation
Atelier de cuisine
Apprentissage Art
Vins, Vignobles & Découvertes
Atelier de cuisine
Atelier de dégustation
Atelier de cuisine

CONTACT & RÉSERVATION :
DOMAINE HAUT LIROU 34250 LE TRAYEUX
07 50 07 28 87
www.domainesaintclementvignoble.com

LES ŒNOCULTURELLES AU DOMAINE HAUT-LIROU

LA PRESSE

Les relations presse

Initiées en 2021 dans leur forme actuelle, les relations presse restent un des piliers de notre stratégie de communication.

Les objectifs 2023 :

- **Développer la notoriété touristique du territoire du Grand pic Saint-Loup**
 - Conforter une image de marque positive et les effets de la communication globale entreprise depuis 3 ans par l'OT (médias, site internet, réseaux sociaux...)
 - Travail de terrain
 - Identification d'un relais presse par les journalistes
 - Partenariat avec ADT Hérault et CRTLO
- **Cibler les médias avec des communiqués de presse actualisés et thématisés**
 - La presse locale avec des annonces d'événements et agenda
 - La presse nationale et touristique, révélateurs de paysages, d'ambiance et de bonnes adresses
- **Accueil personnalisé de journalistes et influenceurs sur des thématiques choisies**



Actualisation et mise à jour du dossier de presse générique



Diffusion d'une vingtaine de communiqués de presse

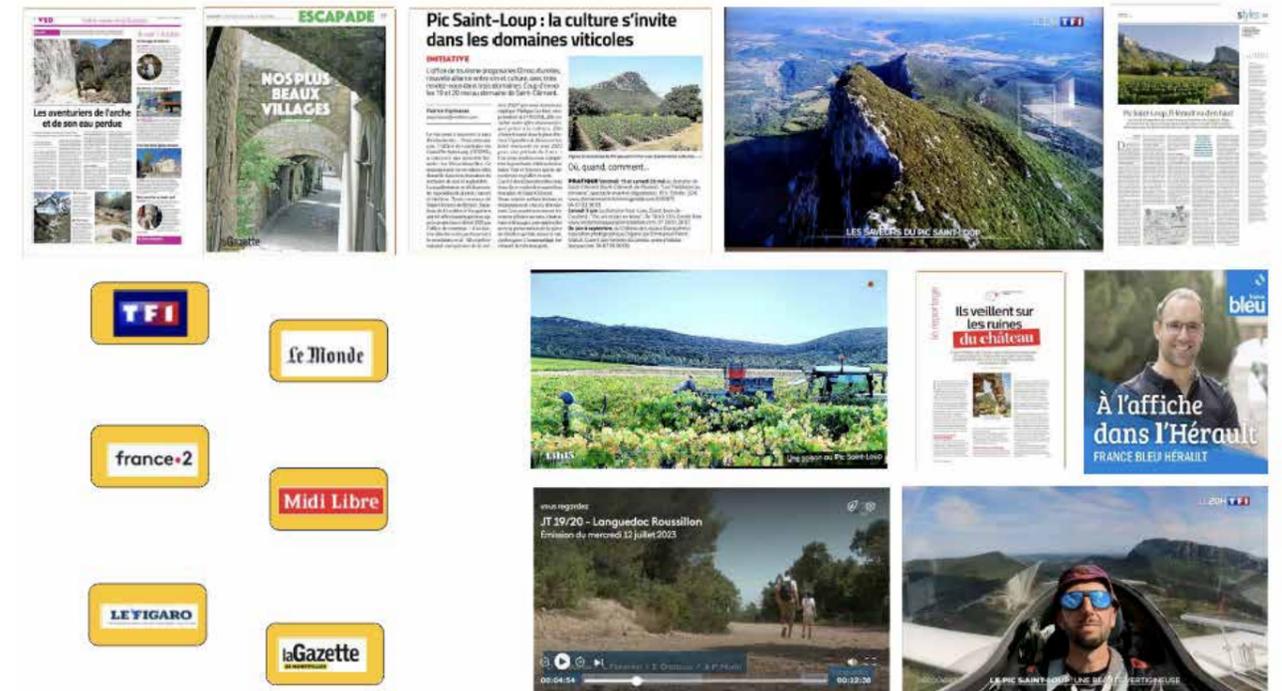


Accueil personnalisé de journalistes et influenceurs de la presse nationale ou spécialisée en partenariat avec ADT34/CRTLOCCITANIE

Les retombées presse

Plus de 120 articles et reportages dans la presse régionale et nationale en 2023 dont :

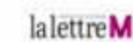
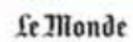
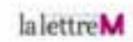
- 2 reportages (5 mn) aux JT de TF1
- 1 reportage de 20 mn JT sur France2 WE
- 1 pleine page Le Monde



PLUS DE 120 ARTICLES ENTRE MAI ET NOVEMBRE 2023
SOIT + 200% PAR RAPPORT À 2022

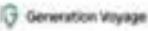
ÉQUIVALENT SI ACHATS PUBLICITAIRES :
ENTRE 300 000€ ET 400 000€

LECTORAT CIBLÉ GRAND PUBLIC FRANCE 2, LE MONDE, TF1
LECTORAT RÉGIONAL MIDI LIBRE, JOURNAL TOULOUSAIN, ...
OU LECTORAT SPÉCIALISÉ YONDER, TERRES DE VIN, LE ROUTARD, ...

-  LES INDISCRETIONS 13 MARS 2023
https://www.hubertyalatte.com/les_indiscretions/pas-dage-pour-rebondir/#affiche
-  MIDI LIBRE 9 MARS 2023
<https://www.midilibre.fr/2023/03/09/herault-alain-barbe-elu-president-de-loffice-de-tourisme-du-grand-pic-saint-loup-11048636.php>
-  LETTRE M 9 mars 2023 TOURISME ET LOISIRS EN GPSL
<https://www.lalettrem.fr/la-lettre-m/alain-barbe>
-  LETTRE T - Nomination de M. Barbe 15 mars 2023
-  LE MONDE 25 mars 2023 - PIC SAINT-LOUP : L'HERAULT VU D'EN HAUT
https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2023/03/25/pic-saint-loup-l-herault-vu-d-en-haut_6166940_4497319.html
-  MIDI LIBRE PAGES REGION 14 Avril 2023 Les Aventuriers de l'arche et de son eau perdue
<https://www.midilibre.fr/2023/04/14/randonnee-pres-du-pic-saint-loup-version-secheresse-les-aventuriers-de-l-arche-et-de-son-eau-perdue-11124358.php>
-  MIDI LIBRE 17 avril 2023 : A. BARBE on sera amené à prendre des décision pour l'accès au Pic
<https://www.midilibre.fr/2023/04/17/on-sera-amene-a-prendre-des-decisions-pour-l-acces-au-pic-saint-loup-annonce-alain-barbe-11139770.php>
-  LETTRE M - 20 avril 2023 Nomination d'Alain BARBE
<http://www.lalettrem.fr/la-lettre-m/alain-barbe-0>
-  MIDI LIBRE 22 avril 2023 Pour un tourisme à la mesure du territoire
<https://www.midilibre.fr/2023/04/22/pour-un-tourisme-a-la-mesure-du-territoire-11150879.php>
-  MIDI LIBRE 23 avril 2023 Les animations vacances de l'office de tourisme
<https://www.midilibre.fr/2023/04/23/les-animations-vacances-de-loffice-de-tourisme-11152746.php>
-  LETTRE M - 25 Avril 2023 Bilan touristique de l'OTGPSL
-  TF1 - JT 20H - 25 avril 23 - PIC SAINT-LOUP, UNE BEAUTE VERTIGINEUSE
<https://www.tf1info.fr/regions/video-le-pic-saint-loup-une-beaute-vertigineuse-2255120.html>
-  L'INDECAPANT 26 avril LES SENTIERS DE RANDONNEE DE L'HERAULT
<https://www.lindecapant.fr/les-sentiers-de-randonnee-de-l-herault-une-exploration-inoubliable/>
-  CLAAP 29 avril 2023 AU PAYS DU GRAND PIC SAINT-LOUP LE PRINTEMPS EST PASSIONNANT
<https://claap.fr/2023/04/29/au-pays-du-grand-pic-saint-loup-le-printemps-est-passionnant/>
-  GAZETTE DE MONTPELLIER 27 avril 2023 COMMENT DESENGORGER LE PIC SAINT-LOUP ?
-  MIDI LIBRE 29 avril 2023 DES AUTRICHIENS DECOUVRENT LE PIC SAINT-LOUP
<https://www.midilibre.fr/2023/04/29/des-autrichiens-decouvrent-le-pic-saint-loup-11164941.php>
-  MIDI LIBRE 30 avril 2023 LES AMBITIONS DU NOUVEAU DOMAINE UMA
<https://www.midilibre.fr/2023/04/30/a-valfaunes-au-nord-de-montpellier-le-nouveau-domaine-uma-porte-de-grandes-ambitions-denotouristiques-11156463.php>

-  LETTRE T 1^{er} Mai - BILAN ET STRATEGIE DE L'OTGPSL
-  MIDI LIBRE 5 mai 2023 LA CHEVRERIE DE LA BUEGES
<https://www.midilibre.fr/2023/05/06/au-nord-de-montpellier-la-chevrerie-de-la-bueges-fabrique-les-pelardons-bios-du-bonheur-11155032.php>
-  HERAULT TRIBUNE 7 mai 2023 LANCEMENT DES OENOCULTURELLES
<https://www.herault-tribune.com/articles/grand-pic-saint-loup-lancement-des-oenoculturelles-les-nouveaux-rendez-vous-de-lete/>
-  LE METROPOLITAIN 8 mai 2023 NOUVELLES RENCONTRES ENTRE LA CULTURE ET LE VIN
[Les Oenoculturelles en Grand Pic Saint-Loup, de nouvelles rencontres entre la culture et le vin | Métropolitain \(actu.fr\)](https://www.metropolitain.com/actualites/occitanie/les-oenoculturelles-en-grand-pic-saint-loup-de-nouvelles-rencontres-entre-la-culture-et-le-vin-11155032)
-  MIDI LIBRE 13 mai LES OENOCULTURELLES POUR MARIER VIN ET CULTURE
<https://www.midilibre.fr/2023/05/13/les-oenoculturelles-pour-marier-vin-et-culture-11192599.php>
-  MIDI LIBRE 16 mai 2023 LA CULTURE S'INVITE DANS LES DOMAINES VITICOLES
<https://www.midilibre.fr/2023/05/16/pic-saint-loup-la-culture-sinvite-dans-les-domaines-viticoles-11194715.php>
-  LETTRE T 15 mai 2023 LES OENOCULTURELLES EN GRAND PIC SAINT-LOUP
-  FRANCE 3 OCCITANIE JT 19h PIC SAINT-LOUP Le CASSE TETE POUR SE GARER
<https://www.france.tv/france-3/occitanie/jt-19-20-languedoc-roussillon/4894432-emission-du-samedi-20-mai-2023.html>
-  MIDI LIBRE 24 mai 2023 St CLEMENT de RIVIERE Theatre et vins unis
<https://www.midilibre.fr/2023/05/24/theatre-et-vin-unis-pour-deux-soirees-petillantes-11215303.php>
-  MIDI LIBRE 1 juin 2023 VIN, ART, JAZZ EN BLANC au domaine du Haut Lirou
<https://www.midilibre.fr/2023/06/01/repas-dans-un-domaine-viticole-decouvrez-nos-adresses-autour-de-montpellier-11233877.php>
-  MIDI LIBRE 1 juin 2023 LE DEPARTEMENT EN VISITE AU GPSL
<https://www.midilibre.fr/2023/06/01/le-departement-en-visite-au-grand-pic-saint-loup-11233022.php>
-  MIDI LIBRE 1 juin 2023 Le DOMAINE DE L'OULIVIE VEUT VALORISER LA GOURMANDISE MADE IN OCCITANIE
<https://www.midilibre.fr/2023/06/01/le-domaine-de-loulivie-dans-l-herault-veut-valoriser-la-gourmandise-made-in-occitanie-11233847.php>
-  LA GAZETTE DE MONTPELLIER 1 juin 2023 Des Navettes pour le Pic Saint-LOUP
-  MIDI LIBRE 2 juin 2023 Triadou UNE JOURNEE OENOCULTURELLE AU DOMAINE DU HAUT LIROU

	HERAULT TRIBUNE 10 juin 23 LES GORGES DE LA BUEGE : UNE EVASION A LA FRAICHE Un si grand Hérault : les gorges de la Buèges, une évasion à la fraîche - Hérault Tribune (herault-tribune.com)		CLAAP 5 juillet 2023 GPSL : Balades vins tout l'été https://claap.fr/2023/07/05/grand-pic-saint-loup-des-balades-vins-tout-lete/
Midi Libre	MIDI LIBRE 15 juin 2023 A LA DECOUVERTE DE LA VERRERIE DE COULOURBINES https://www.midilibre.fr/2023/06/15/a-la-decouverte-de-la-verrierie-de-couloubaines-11270538.php	Midi Libre	MIDI LIBRE 7 juillet 2023 Le Pic SAINT Loup obtient la reconnaissance en AOP https://www.midilibre.fr/2023/07/07/le-pic-saint-loup-obtient-la-reconnaissance-en-appellation-dorigine-protgee-11327987.php
	LETTRE T 15 juin 2023 VISITE GUIDEE VERRERIE et DOMAINE DE L'OULIVIE		METROPOLITAIN 9 juillet LES VINS DU PIC SAINT LOUP DECROCHENT L'AOP https://actu.fr/societe/herault-les-vins-du-pic-saint-loup-decrochent-l-appellation-dorigine-protgee_59832322.html
Midi Libre	MIDI LIBRE 19 juin 2023 E. PERRIN AU CHATEAU DE LASCAUX https://www.midilibre.fr/2023/06/19/le-photographe-emmanuel-perrin-au-chateau-de-lascaux-11285873.php	Midi Libre	MIDI LIBRE 4 juillet 2023 DES BALADES GOURMANDES VINS ET SAVEURS https://www.midilibre.fr/2022/07/04/des-balades-gourmandes-vins-et-saveurs-pendant-tout-lete-10413415.php
Midi Libre	MIDI LIBRE 3 juillet 2023 E. PERRIN EXPOSE AU CHATEAU LASCAUX https://www.midilibre.fr/2023/07/03/le-photographe-emmanuel-perrin-expose-au-chai-du-chateau-de-lascaux-11316558.php	Midi Libre	MIDI LIBRE 10 JUILLET 2023 VISITE DE L'AMBASSADEUR DE FINLANDE A LA HALLE DU VERRE A CLARET https://www.midilibre.fr/2023/07/10/visite-de-lambassadeur-de-finlande-a-la-halle-du-verre-11331925.php
laGazette	SUPPLEMENT GUIDE DE L'ETE GAZETTE DE MONTPELLIER 1 ^{er} juillet 2023 Balades Vins et Saveurs		LES INDISCRETIONS HV 10 juillet 23 LES VINS DU PIC SAINT LOUP RECONNUS AOP
Midi Libre	MIDI LIBRE 7 juillet 2023 Serge ZAKA expose ses clichés à l'office de tourisme	Midi Libre	MIDI LIBRE 9 juillet 2023 QUATRE MASSIFS INTERDITS EN CAS DE RISQUES INCENDIES https://www.midilibre.fr/2023/07/09/quatre-massifs-forestiers-heraultais-seront-interdits-en-cas-de-risques-dincendie-tres-eleves-11331617.php
Midi Libre	MIDI LIBRE 1er juillet 2023 A LANCYRE IDENTITE ET BIODIVERSITE SE DECLINENT DANS UNE BELLE BALADE https://www.midilibre.fr/2023/07/01/a-lancyre-identite-et-biodiversite-se-declinent-dans-une-belle-balade-au-milieu-des-vignes-11304416.php	<i>Terre de Vins</i>	TERRE DE VINS 10 juillet 23 Pic Saint Loup : les vins reconnus en AOP Pic Saint-Loup : les vins officiellement reconnus en AOP (terrede vins.com)
Midi Libre	MIDI LIBRE 3 juillet 2023 LE PHOTOGRAPHE E. PERRIN EXPOSE AU CHAI DU CHATEAU DE LASCAUX https://www.midilibre.fr/2023/07/03/le-photographe-emmanuel-perrin-expose-au-chai-du-chateau-de-lascaux-11316558.php	laGazette	GAZETTE DE MONTPELLIER 13 juillet 23 Balade Vins et saveurs
Midi Libre	MIDI LIBRE 2 juillet 2023 DES ECOLIERS ONT PARTICIPE A UNE RALLYE DECOUVERTE A ST MARTIN DE LONDRES https://www.midilibre.fr/2023/07/02/des-ecoliers-ont-participe-a-un-rallye-decouverte-patrimonial-11315250.php	Midi Libre	MIDI LIBRE 14 juillet 23 L'office de tourisme se prépare au risque incendie https://www.midilibre.fr/2023/07/14/loffice-de-tourisme-se-prepare-au-risque-incendie-11341037.php
	LETTRE T 1 ^{er} juillet 2023 BALADES VINS ET SAVEURS	Midi Libre	MIDI LIBRE 17 juillet Le parcours patrimoine a été mis en place https://www.midilibre.fr/2023/07/17/le-parcours-patrimoine-a-ete-mis-en-place-11345387.php
Midi Libre	MIDI LIBRE 10 juillet 2023 VISITE DE L'AMBASSADEUR DE FINLANDE A LA HALLE DU VERRE https://www.midilibre.fr/2023/07/10/visite-de-lambassadeur-de-finlande-a-la-halle-du-verre-11331925.php	Midi Libre	MIDI LIBRE 18 juillet 2023 INCENDIES RISQUE TRES ELEVE DANS L'HERAULT ET LE GARD https://www.midilibre.fr/2023/07/18/la-prefecture-place-le-pic-st-loup-en-vigilance-incendie-11347202.php
Midi Libre	MIDI LIBRE 4 juillet 2023 AUX BORDS DES PAYSAGES https://www.midilibre.fr/2023/07/04/aux-bords-des-paysages-met-en-scene-quatre-oeuvres-monumentales-11318602.php	INDEPENDANT	L'INDEPENDANT 17 juillet 2023 L'occitanie épargnée par la fuite des touristes vers le nord de la France https://www.lindependant.fr/2023/07/18/tourisme-occitanie-epargnee-par-la-fuite-des-estivants-vers-le-nord-de-la-france-11348035.php
laGazette	GUIDE DE LA GAZETTE DE MONTPELLIER 1 ^{er} juillet 2023 LES 20 PLUS BELLES BALADES A VELO (Balade Pic Saint-Loup)	laGazette	LA GAZETTE DE MONTPELLIER 20 juillet 2023 LE TOURISME VERT VOIT ROUGE DANS LES MASSIFS
laGazette	LA GAZETTE DE MONTPELLIER 6 juillet AGENDA Balade oenotouristique Puech des Mourgues		

-  GUIDE DU ROUTARD 20 juillet 2023 BALADES AUTOUR DU PIC SAINT-LOUP
<https://www.routard.com/reportages-de-voyage/cid140155-balades-autour-du-pic-saint-loup-dans-l-herault.html>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 20 juillet 23 Oser l'ogenotour en trottinette.
<https://www.midilibre.fr/2023/07/20/osez-loenotour-en-trottinettes-electriques-tout-terrain-autour-du-terroir-de-saint-christol-en-pays-de-lunel-11352918.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 20 juillet 23 INCENDIES RISQUES ACCRUS
- laGazette** LA GAZETTE DE MONTPELLIER 25 et 30 juillet MASSIFS INTERDITS A LA PROMENADE
<https://www.lagazettedemontpellier.fr/live/62de426df202b478bcee64df/risques-d-incendie-le-massif-de-la-gardirole-interdit-a-la-promenade>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 24 et 25 juillet 2023 INCENDIES RISQUE TRES ELEVE DANS L'HERAULT ET LE GARD
<https://www.midilibre.fr/2023/07/24/incendies-risque-tres-eleve-dans-lherault-et-le-gard-lacces-au-massif-de-la-gardirole-interdit-11359611.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 24 juillet 23 La DRAC édite un livre sur deux castrums (propre)ques
<https://www.midilibre.fr/2023/07/24/la-drac-edite-un-livre-sur-deux-castrums-iconeques-11358297.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 26 juillet TOURISME MOROSITE AMBIANTE
<https://www.midilibre.fr/2023/07/26/il-ny-a-personne-morosite-ambiante-chez-les-professionnels-du-tourisme-apres-un-mois-de-juillet-decevant-en-occitanie-11362915.php>
- laGazette** LA GAZETTE DE MONTPELLIER Spécial été 27 juillet 23 ESCAPADES : NOS PLUS BEAUX VILLAGES
- Midi Libre** MIDI LIBRE 28 juillet Les belles soirées gourmandes et musicales du domaine de l'oulyvie
<https://www.midilibre.fr/2023/07/28/grillades-burgers-locaux-et-produits-de-loliveraie-les-belles-soirees-gourmandes-et-musicales-du-domaine-de-loulyvie-11365492.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 29 juillet 2023 Hérault : les plus belles balades équestres (avec Horse Aventure)
<https://www.midilibre.fr/2023/07/29/herault-les-plus-belles-balades-equestres-de-la-region-11367715.php>
-  GENERATION VOYAGE 29 juillet 23 Escapade pittoresque dans la vallée de la Buèges
<https://generationvoyage.fr/randonnees-vignes-montpellier/#escapade-pittoresque-dans-la-vallée-de-la-buges>
-  GENERATION VOYAGE 29 juillet 23 Parenthèse nature entre Grès de Montpellier et le Pic Saint-Loup
<https://generationvoyage.fr/randonnees-vignes-montpellier/#parenthese-nature-entre-grs-de-montpellier-et-le-pic-saint-loup>

- Midi Libre** MIDI LIBRE 3 aout 23 LE WWOOFING au domaine de l'Oulivie
<https://www.midilibre.fr/2023/08/03/le-woofing-cest-travailler-mais-aussi-profiler-farah-une-canadienne-venue-en-immersion-au-domaine-de-loulyvie-pres-de-montpellier-11371328.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 4 aout 2023 Risques de feux de forêts accès interdits à la Gardiole, Pic Saint Loup et Saint Guilhem
<https://www.midilibre.fr/2023/08/04/risque-de-feux-de-forets-acces-interdits-a-la-gardirole-le-pic-saint-loup-et-saint-guilhem-le-desert-ce-samedi-11379327.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 4 aout 23 AU mas de Guilhem : ambiance Chill et pool party
<https://www.midilibre.fr/2023/08/04/au-mas-guilhem-pres-de-montpellier-ambiance-chill-et-pool-party-durant-tout-lete-11377356.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 5 aout MARCHES NOCTURNES EN PLEIN ESSOR
<https://www.midilibre.fr/2023/08/05/marches-nocturnes-en-plein-essor-visiteurs-et-locaux-en-redemandent-11377138.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 8 AOUT Annonce Balade Vins et Saveurs Claret
- Midi Libre** MIDI LIBRE 13 aout 2023 RISQUE INCENDIE Pic Saint loup et la foret de St Guilhem déconseillés
<https://www.midilibre.fr/2023/08/13/risques-incendie-dans-lherault-le-pic-saint-loup-et-la-foret-de-saint-guilhem-le-desert-deconseilles-11393964.php>
- laGazette** LA GAZETTE DE MONTPELLIER 18 aout Annonce Balade Vins et Saveurs
- Midi Libre** MIDI LIBRE 23 AOUT annonce du report de la balade V&S Vaiflaunes en raison risque incendies.
-  HERAULT TRIBUNE 24 aout 23 La vallée de la Buèges un refuge aux eaux claires
<https://www.herault-tribune.com/articles/un-si-grand-herault-la-vallee-de-la-buges-un-refuge-aux-eaux-claires/>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 28 AOUT 23 La Balade Vins et Saveurs au domaine de Lancyre
-  HERAULT TRIBUNE 5 panoramas époustouffants du département
<https://www.herault-tribune.com/articles/episode-3-coup-de-coeur-5-panoramas-epoustouffants-du-departement/>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 29 AOUT 2023 Risques d'incendie élevés : espaces boisés fermés
- Midi Libre** MIDI LIBRE 30 aout 2023 QUAND LE VIN ET LA CULTURE SE MARIENT AU CHATEAU DE LASCAUX
<https://www.midilibre.fr/2023/08/30/expo-quand-le-vin-et-la-culture-se-marient-11421288.php>
-  LE CHASSEUR FRANÇAIS L'AOC Pic Saint Loup labelise AOP
<https://www.lechasseurfrancais.com/recettes/le-territoire-repute-de-laoc-pic-saint-loup-officiellement-labelise-aop-au-niveau-europeen-83069.html>

- TF1 INFO** TF1 – 28 septembre 2023 JT du 13H LES SAVEURS DU PIC SAINT-LOUP
<https://www.tf1info.fr/regions/video-a-la-decouverte-des-saveurs-du-pic-saint-loup-2271295.html>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 23 sept Chloé maitre de chais dans le PSL
<https://www.midilibre.fr/2023/09/23/chloe-maitre-de-chai-dans-le-pic-saint-loup-concocte-une-cuvee-dexception-en-vinification-integrale-11466082.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 25 sept 2023 L'intercommunalité propose un week-end entre sport et nature
<https://www.midilibre.fr/2023/09/25/lintercommunalite-propose-un-week-end-entre-sport-et-nature-11475705.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 28 sept 2023 Les élus du GPSL déclarent l'état d'urgence écologique
<https://www.midilibre.fr/2023/09/28/les-elus-du-grand-pic-saint-loup-declarent-letat-durgence-ecologique-11482558.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 29 sept 23 Anthony Allès expose son travail
<https://www.midilibre.fr/2023/09/29/le-photographe-et-speleologue-anthony-allès-expose-son-travail-11484901.php>
- LE DAUPHINE** LE DAUPHINE LIBERE 20 sept 23 Les vins du Pic Saint Loup reconnus AOP
<https://www.ledauphine.com/magazine-cuisine-et-vins/2023/09/30/les-vins-pic-saint-loup-officiellement-reconnus-en-aop>
- HERAULT TRIBUNE** HERAULT TRIBUNE 4 octobre La légende de la princesse de la Buèges
<https://www.herault-tribune.com/articles/connaissez-vous-la-legende-de-la-princesse-de-la-bueges-et-de-laigle-geant/>
- Midi Libre** MIDI LIBRE PAGE WEEK END SAVEURS 7 octobre 2023 Annonce du fascinant Week end en GPSL
- CLAAP** CLAAP 17 octobre 2023 Fascinant Week end
<https://claap.fr/2023/10/17/oenotourisme-4-jours-pour-passer-un-fascinant-week-end-au-pic-saint-loup/>
- Terre de Vins** TERRE DE VINS 17 octobre 23 Agroécologie : Le domaine de Morties
<https://www.terredevins.com/actualites/agroecologie-dans-le-languedoc-le-domaine-de-morties>
- France BLEU HERAULT** LE 18 octobre 23 A L'AFFICHE DANS L'HERAULT Le fascinant week end Vignobles et découvertes
<https://www.francebleu.fr/emissions/a-l-affiche-dans-l-herault/le-fascinant-week-end-vignobles-et-decouvertes-en-pic-st-loup-3432170>
- MIDI** MIDI, MA REGION, MES ENVIES Suppl Midi Libre 8 octobre 23 Au chevet d'un château du Moyen Age.
- laGazette** GAZETTE DE MONTPELLIER 19 octobre Annonces des week-end du fascinant week end
- LETTRE T** LETTRE T 15 octobre 23 Fascinant Week end
- HERAULT TRIBUNE** HERAULT TRIBUNE 14 octobre 23 Le bois de Saint Sauveur les racines du PSL
<https://www.herault-tribune.com/articles/un-si-grand-herault-le-bois-de-saint-sauveur-les-racines-du-pic-saint-loup/>

- CLAAP** CLAAP 17 octobre 23 : 4 jours pour passer un fascinant week end au PSL
<https://claap.fr/2023/10/17/oenotourisme-4-jours-pour-passer-un-fascinant-week-end-au-pic-saint-loup/>
- METROPOLITAIN** METROPOLITAIN 16 octobre Un fascinant week end
https://actu.fr/lifestyle/nord-de-montpellier-un-fascinant-week-end-au-pic-saint-loup-pour-celebrer-le-vin_60176539.html
- France BLEU HERAULT** le 21 OCTOBRE COTE CULTURE le Fascinant Week end
<https://www.francebleu.fr/archives/emissions/cote-culture-l-invite-du-week-end/herault?pageCursor=MTY%3D>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 19 octobre 23 Fascinant week end : l'oenotourisme à l'honneur
<https://www.midilibre.fr/2023/10/19/fascinant-week-end-oenotourisme-a-lhonneur-11528770.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 30 oct 2023 L'épopée archéologique autour du PSL
<https://www.midilibre.fr/2023/10/30/lepopée-archéologique-autour-du-pic-saint-loup-haut-lieu-de-fouilles-11550673.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 31 octobre 2023 Les céramistes déclinent la bouteille sous toutes ses formes
<https://www.midilibre.fr/2023/10/31/les-ceramistes-declinent-la-bouteille-sous-toutes-ses-formes-11552299.php>
- Midi Libre** MIDI LIBRE 11 nov 23 Alain Gibaud s'emploie à mettre en valeur le patrimoine local à St Mathieu de Tréviers
<https://www.midilibre.fr/2023/11/04/alain-gibaud-semploie-a-mettre-en-valeur-le-patrimoine-local-11559789.php>
- laGazette** GAZETTE DE MONTPELLIER BALADE ST SAUVEUR 9 novembre : à la découverte de la source du lez
- HERAULT TRIBUNE** HERAULT TRIBUNE 12 novembre 2023 Saint Martin de Londres : un joyau du patrimoine héraultais
<https://www.herault-tribune.com/articles/un-si-grand-herault-saint-martin-de-londres-un-joyau-du-patrimoine-heraultais/>
- HERAULT TRIBUNE** HERAULT TRIBUNE 18 novembre 2023 L'Hortus, un écrin de nature et d'aventure
<https://www.herault-tribune.com/articles/un-si-grand-herault-lhortus-un-ecrin-de-nature-et-daventure/>
- YONDER** YONDER 29 octobre 2023 Montpellier, le départ de la route des vins du Languedoc
<https://www.yonder.fr/destinations/72-heures-a-montpellier-route-des-vins-du-languedoc>
- France 2** France 2 WEEK END 13h15- 4 novembre 23- Une saison au Pic Saint-Loup
<https://www.france.tv/france-2/13h15-le-samedi/5360451-une-saison-au-pic-saint-loup.html>
- LE JOURNAL TOULOUSAIN** LE JOURNAL TOULOUSAIN 19 novembre Les trésors cachés du GPSL
<https://www.lejournaltoulousain.fr/occitanie/herault/actualites-herault/decouvrez-tresors-cachees-grand-pic-saint-loup-237046/>

Les chiffres clés de l'activité

L'OBSERVATOIRE DES DONNÉES TOURISTIQUES

Des outils de mesure performants

Depuis 2022 et la mise en place d'un partenariat avec l'Observatoire de l'économie touristique de l'ADT 34, l'utilisation de Flux Vision et de AIRDNA propose une autre lecture des chiffres de l'économie touristique en Grand Pic Saint-Loup.



Le système Flux Vision-Visitdata est basé sur le comptage des personnes se déplaçant dans une zone définie par rapport au bornage des téléphones portables. En fonction de la domiciliation du numéro de téléphone et de la durée du séjour, le statut de touriste (1 nuitée sur le territoire) ou d'excursionniste (1 journée) est défini. On mesure ainsi la fréquentation réelle du territoire en différenciant touristes et excursionnistes moyennant des incréments afin d'obtenir des statistiques de mobilité au plus proche de la réalité.



AIRDNA

AIRDNA : C'est un outil numérique d'analyse des données concernant les hébergements inscrits sur les plateformes de location saisonnière de meublés AirBnB, HomeAway et Aritel. Pour les Offices de Tourisme, il permet à partir d'un zonage défini, le territoire du Grand Pic Saint-Loup en l'occurrence, de mesurer les flux financiers correspondant aux locations saisonnières directement inscrites sur les plateformes numériques. On peut ainsi avoir un retour sur le chiffre d'affaires généré sur le Grand Pic Saint-Loup par les locations AirBnB et VRBO (HomeAway et Aritel).

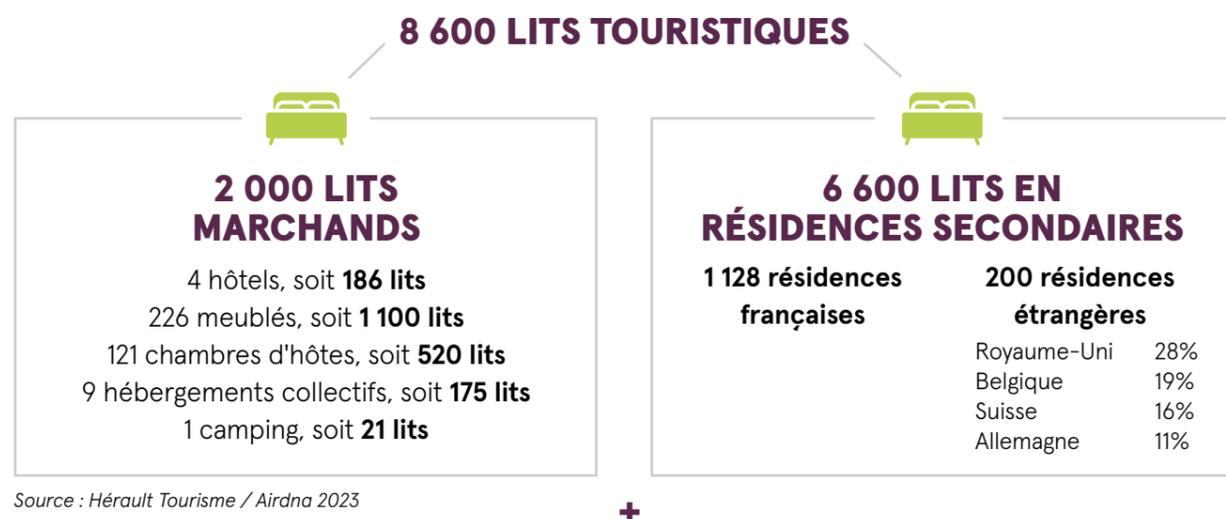
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN GRAND PIC SAINT-LOUP

L'hébergement touristique

Une légère hausse des hébergements proposés sur le territoire et des plateformes de réservations en ligne qui confirment leur évolution.

Il évolue positivement (+ 6%) depuis 2022 avec une légère baisse en lits marchands déclarés mais une hausse des lits comptabilisés en résidence secondaire (seulement 3% d'étrangers propriétaires).

Les plates-formes de location voient une augmentation régulière (+ 6%) du nombre de lits mis en réseau et s'affirment sur le territoire comme une alternative conforme à la demande.



Source : Hérault Tourisme / Airdna 2023

919 LOGEMENTS PROPOSÉS À LA LOCATION SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE, SOIT 5 300 LITS

POTENTIEL DE 14 000 LITS TOURISTIQUES



2 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2023

Une année stable avec une clientèle française qui reste majoritaire.

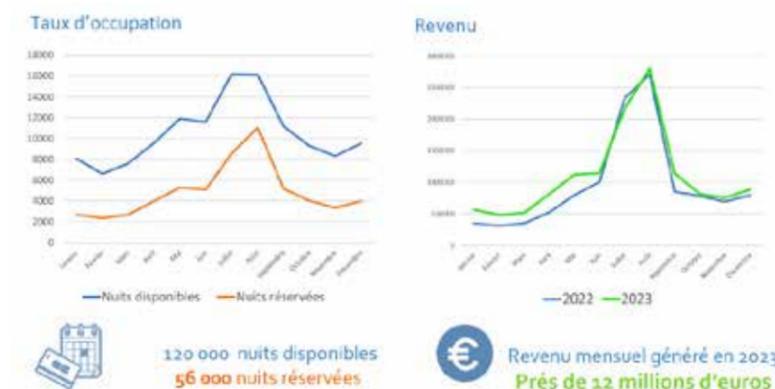
La clientèle étrangère évolue à la marge (+ 1%).

LE CHIFFRE D'AFFAIRE DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Les plateformes numériques de réservation

Les plateformes numériques de réservation proposent une offre adaptée à la demande des touristes présents sur le territoire et confirment des retombées économiques conséquentes avec un chiffre d'affaire de 12 Millions d'euros.

Avec une évolution positive (+ 6%) depuis 2022, le profil de l'offre des plateformes numériques s'adapte à la demande tant au niveau des caractéristiques des logements que des tarifs correspondants.



80 logements supplémentaires, soit 300 lits, étaient disponibles en 2023, pour un nombre de nuitées équivalentes mais un chiffre d'affaires en augmentation (+ 6%) porté à 12 Millions d'euros.

<p>830 LOGEMENTS ENTIERES - 5 000 LITS</p>  <p>Prix moyen : 261€ (139€ en Hérault) Taux d'occupation : 48% (52% en 2022) Note 4,6</p>	<p>90 CHAMBRES 200 LITS</p>  <p>Prix moyen : 70€ (58€ en Hérault) Taux d'occupation : 35% (52% en 2022) Note 4,8</p>
--	---

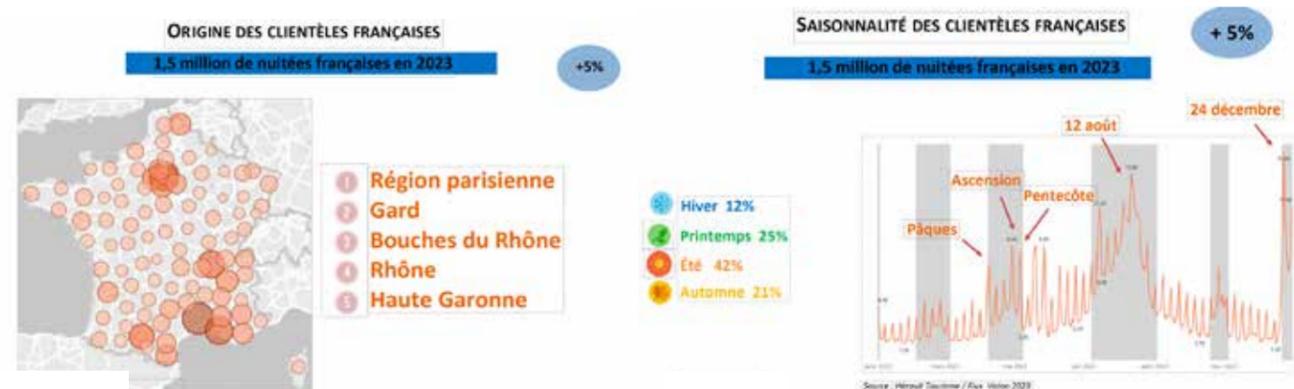
On note également une **baisse du taux d'occupation** passant de 52% à 48% mais compensé par **l'augmentation du prix moyen des logements** qui passe de 223 € à 261 € pour un logement entier soit **+ 17 %** et de 62 € à 70 € pour une chambre soit **+ 13%**.

Les tarifs pratiqués en Grand Pic Saint-Loup **sont largement au-dessus de la moyenne** du Département de l'Hérault **soit + 88%** pour un logement entier et **+ 21%** pour une chambre.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN GRAND PIC SAINT-LOUP

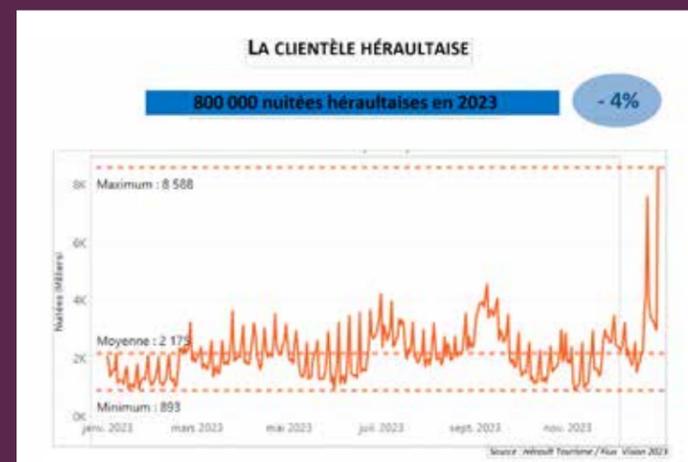
La clientèle française

L'origine de la clientèle française sur notre territoire est identique à celle de 2022 avec la région parisienne en première position et le département voisin du Gard en deuxième position.



La saison estivale reste marquée sur une période de plus en plus restreinte de mi-juillet à mi-août. La crête de fréquentation se situe de nouveau sur la période encadrant le week-end du 15 août.

Les vacances de Pâques et les ponts du mois de mai marquent un étalement de saison récurrent, tout comme la période des vacances scolaires de Noël qui confirme le pic de fréquentation constaté en 2022 sur la même période.



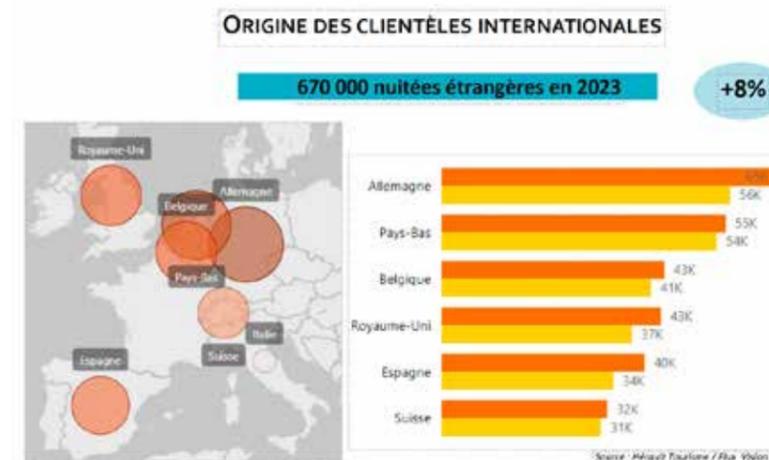
ZOOM SUR LA CLIENTÈLE HÉRAULTAISE

Elle représente près de 40% de la fréquentation touristique globale du territoire. Il n'y a pas de saisonnalité marquée avec une fréquentation relativement stable toute l'année hormis sur la période estivale où la présence des héraultais est logiquement plus faible.

Le pic de fréquentation des vacances scolaires de Noël est clairement identifié comme relevant en grande partie de cette clientèle locale.

La clientèle étrangère

Avec une augmentation de 8% de la clientèle étrangère, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Belgique restent les principaux pourvoyeurs de visiteurs. La période estivale et les vacances de Pâques sont les plus attractives. On peut noter en 2023, un allongement de la fréquentation estivale sur le mois de septembre.



Les excursionnistes

8 millions d'excursionnistes en 2023.

Rappel : on distingue deux catégories de visiteurs :

- Les touristes, qui passent au moins une nuit (et moins d'un an) hors de leur environnement habituel,
- Les excursionnistes, qui ne passent pas de nuit hors de leur environnement habituel.

Le nombre d'excursionnistes reste stable en 2023. Les périodes de fréquentation correspondent aux vacances scolaires et aux ponts du mois de mai.

DATES LES PLUS FRÉQUENTÉES :

SAMEDI 6 MAI 2023

31 409 EXCURSIONS

DIMANCHE 9 AVRIL 2023

31 181 EXCURSIONS

SAMEDI 12 AOÛT 2023

31 151 EXCURSIONS

LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES DU GRAND PIC SAINT-LOUP



PIC SAINT-LOUP



+17%

97 000 VISITEURS



RAVIN DES ARCS



+13%

27 000 VISITEURS

LA HALLE DU VERRE



-28%

6 060 VISITEURS



SITE PRÉHISTORIQUE DE CAMBOUS



-6%

2 239 VISITEURS



MONTFERRAND



-3%

21 000 VISITEURS

LA MAISON DES CONSULS



+8%

3 503 VISITEURS



SITE D'ESCALADE DU MOULIN BERTRAND



7 773 VISITEURS



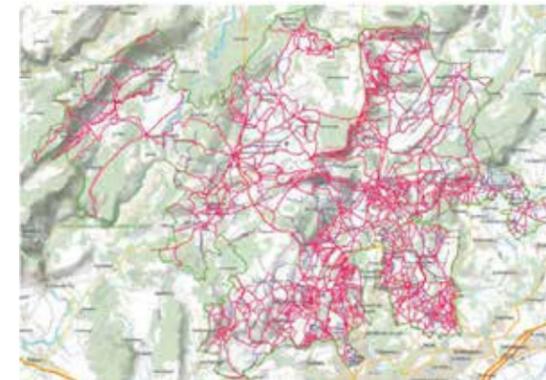
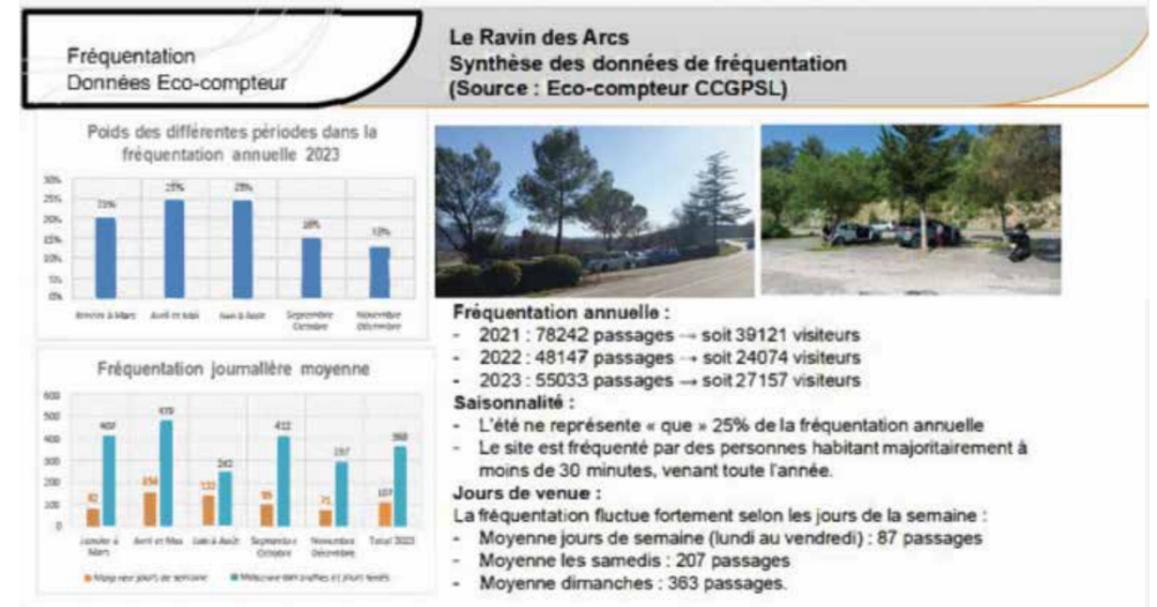
ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE DE PEYRE MARTINE



+60%

4 000 VISITEURS

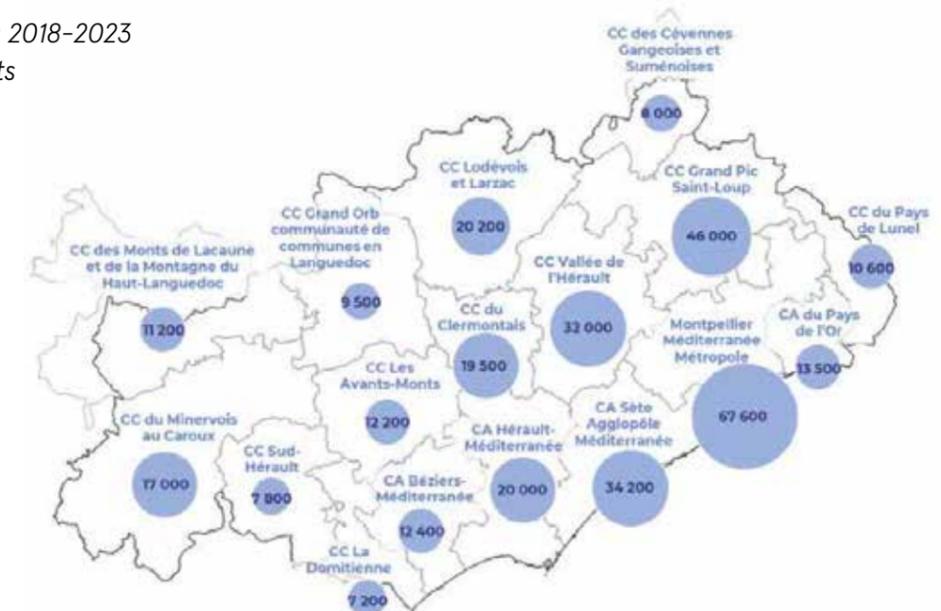
ZOOM SUR LE RAVIN DES ARCS



46 000 passages 2018-2023
11 500 pratiquants

ZOOM SUR LE CYCLO TOURISME

Les activités de pleine nature étant très prisées par les visiteurs d'un jour, les traces des pratiquants de vélo enregistrées par le système *Outdoorvision* fournissent de nouvelles informations sur la fréquentation du territoire qui se positionne en deuxième place au niveau du Département de l'Hérault.



LA FRÉQUENTATION DES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

La fréquentation est restée stable sur le **BIT de Saint Martin de Londres**. L'augmentation de la fréquentation étrangère est légèrement marquée (+7%) alors que l'Occitanie reste largement prédominante pour la clientèle française. Les visiteurs héraultais sont toujours les plus présents dans le BIT de Saint Martin de Londres.

Le bureau d'information touristique de Saint-Martin-de-Londres



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :

83% FRANCE

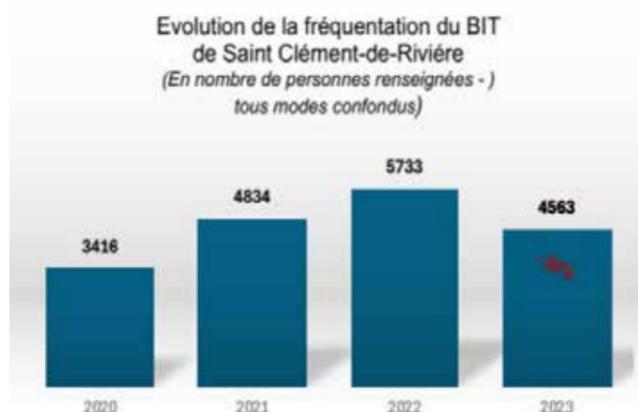
1. Occitanie : 90%
2. Ile-de-France : 6%
3. Auvergne-Rhône-Alpes : 3%

OCCITANIE

1. Hérault : 84%
2. Gard : 9%
3. Toulouse : 5%

Une baisse conséquente de - 20% sur **Saint Clément-de-Rivière**. On note également une légère augmentation de la clientèle étrangère et une forte représentativité de la clientèle d'Occitanie et plus précisément héraultaise.

Le bureau d'information touristique de Saint-Clément-de-Rivière



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :

85% FRANCE

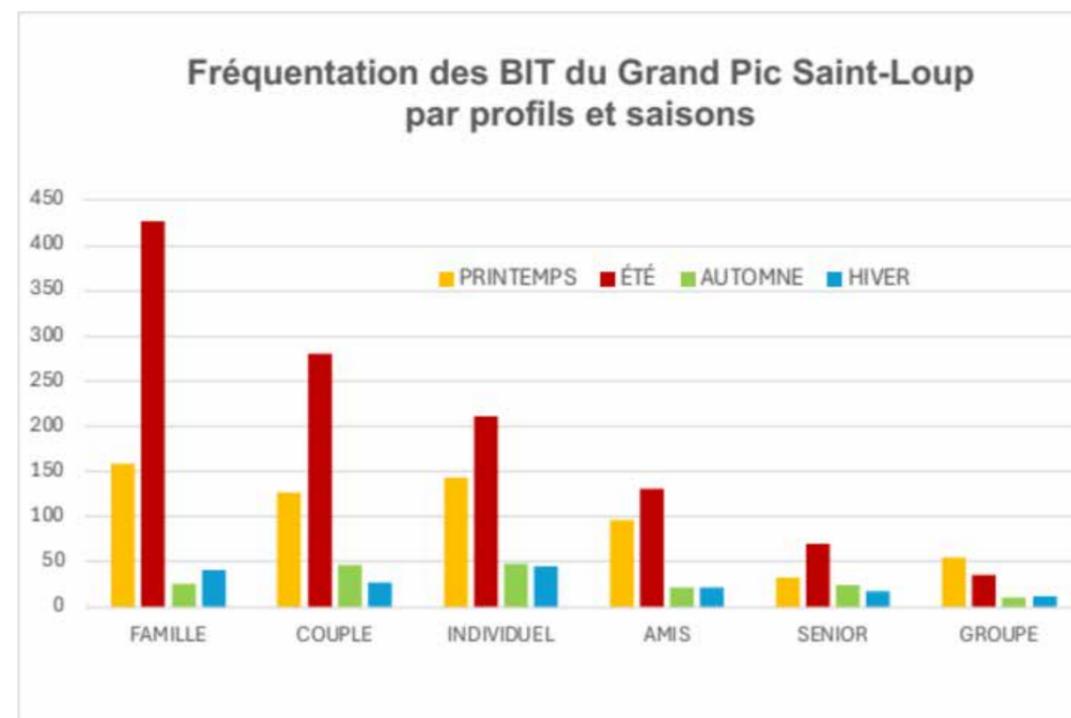
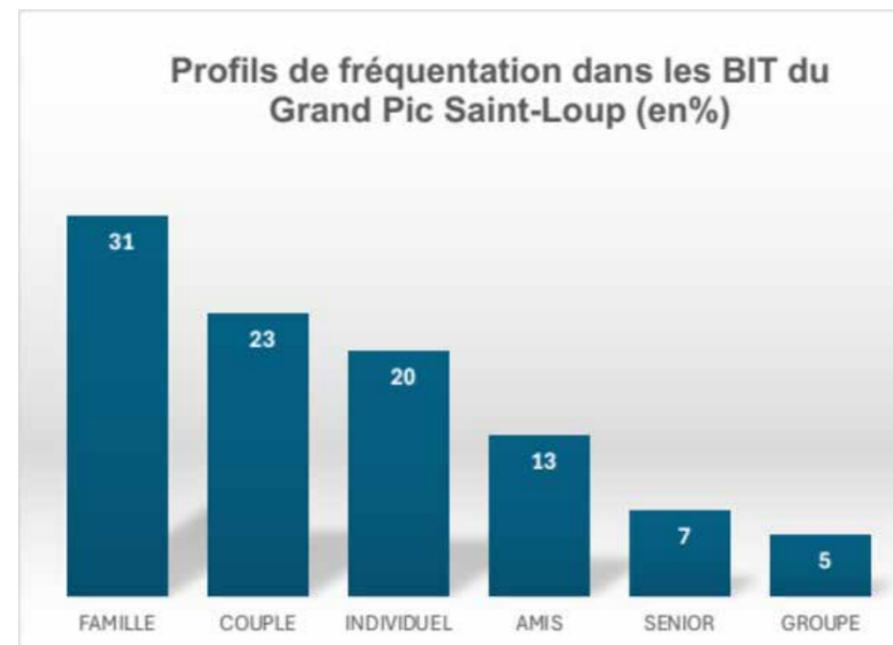
1. Occitanie : 93%
2. Ile-de-France : 4%
3. Auvergne-Rhône-Alpes : 3%

OCCITANIE

1. Hérault : 93%
2. Gard : 3%
3. Toulouse : 2%

Les profils de fréquentation

La clientèle famille se détache et représente la plus grande part de la fréquentation de nos bureaux d'information touristique notamment pendant la période estivale et les vacances de printemps. Les couples et les individuels présents sont également présents en période estivale mais dans une moindre proportion. Les seniors, groupes et amis sont logiquement plus présents en intersaison notamment au printemps.



TOP 3 DES DEMANDES D'INFORMATION EN BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

1 : Randonnées et balades

2 : Visites commentées ou guidées et patrimoine

3 : Agenda des manifestations

Comme en 2022 la pleine nature reste en tête des demandes. La clientèle locale très présente sur notre territoire reste également friande de propositions de découverte du patrimoine. L'agenda des manifestations reste très demandé surtout en période estivale.

Mention spéciale pour nos boutiques qui apparaissent en quatrième position dans les préférences de nos visiteurs et forte émergence des demandes d'hébergements.

LES DEMANDES D'INFORMATIONS HORS COMPTOIR

☎ 2396

✉ 541

ZOOM SUR LA SAISON ESTIVALE DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE DU GRAND PIC SAINT-LOUP EN 2023



Une baisse de fréquentation des bureaux d'information touristique exceptionnelle

- De très fortes chaleurs sur de longues périodes
- un contexte anxieux autour des risques incendie et canicule relayés sans discernement par tous les médias
- Des coûts de déplacements de + en + chers
- Déplacements vers le nord et l'ouest

1 503

PERSONNES RENSEIGNÉES

4 897 PR EN 2021 ET 3 306 PR EN 2022

TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE SUR LA PÉRIODE :

CLIENTÈLE FAMILLE ET COUPLE EN GRANDE MAJORITÉ

ORIGINE TERRITORIALE DES VISITEURS

97% DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE D'ORIGINE FRANÇAISE

72% RÉGION OCCITANIE

10% RÉGION PARISIENNE

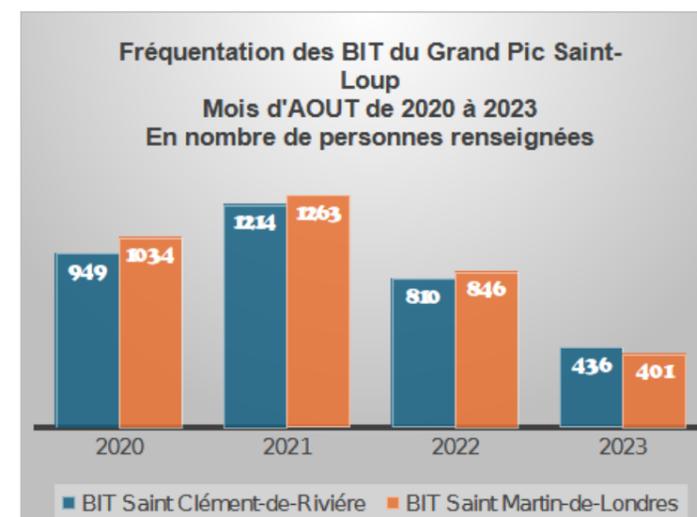
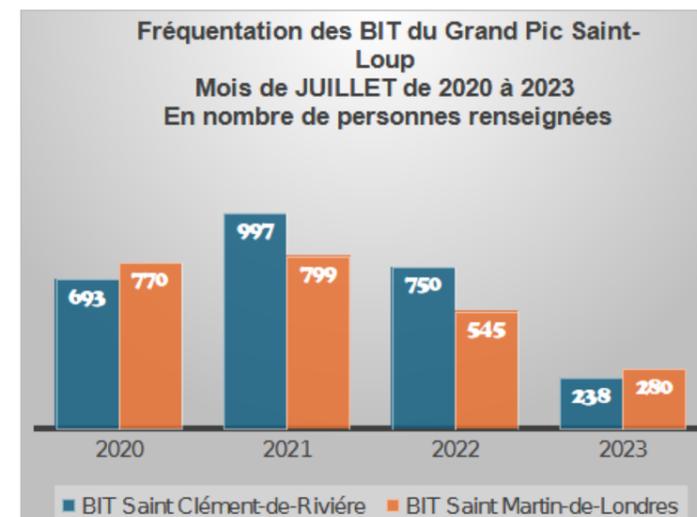
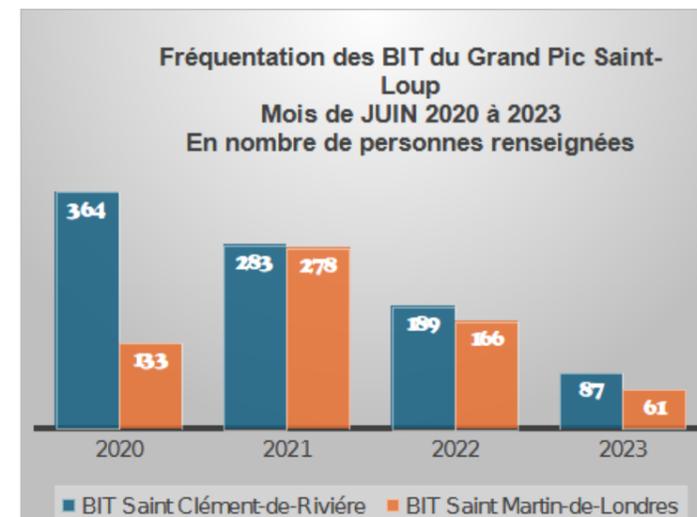
8% RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

TOP 3 DES DEMANDES

1 : Randonnées et balades

2 : Agenda des Manifestations et visites guidées

3 : Patrimoine et lieux de baignades



Développement et nouvelles compétences

Le développement

L'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup est de plus en plus sollicité sur des thématiques communes au tourisme et à l'aménagement du territoire via notamment le développement économique.

EN COLLABORATION AVEC LES SERVICES DE LA COLLECTIVITÉ, PLUSIEURS THÉMATIQUES ONT ÉMERGÉ EN 2023 :

L'accompagnement des porteurs de projets tourisme

Face aux demandes de plus en plus nombreuses de porteurs de projets sur les thématiques d'animation, du tourisme et des loisirs, une procédure d'accueil et d'accompagnement est mise à l'étude en collaboration avec la Direction du Développement économique de la CCGPSL.

La conformité des documents d'urbanisme

Engagement d'une réflexion commune sur les capacités des documents d'urbanisme des communes de la CCGPSL à accueillir des projets tourisme.

Les financements Leader

Accompagnement des porteurs de projet validés sur les financements Leader.

Grands sites de France « Gorges de l'Hérault »

Participation aux diverses réunions tourisme du Grand Site de France « gorges de l'Hérault » et plus particulièrement sur 2 dossiers : problématiques de l'activité Canoës-Kayaks au niveau du barrage Bertrand, étude d'aménagement du Ravin des Arcs portée par le Conseil Départemental.



Observatoire de l'économie du tourisme

Exploitation des données du système fluxvision permettant un comptage de la fréquentation du territoire par zonage des GSM des particuliers et de l'interprétation de la taxe de séjour reversée par les organismes de location par le système AIRDNA.

Gestion de la taxe de séjour

La gestion de la taxe de séjour était jusqu'à ce jour répartie entre l'OTGPSL et la CCGPSL. La Communauté de Communes a souhaité déléguer l'ensemble de la gestion de la taxe de séjour à l'OTGPSL en 2023. Devant la difficulté de recruter pour UN poste rassemblant les missions de Conseil en séjour et de comptabilité publique ; nous avons été dans l'obligation de procéder à une réorganisation interne ; c'est l'une de nos collaboratrices en place qui pendra en charge cette nouvelle thématique.

2023 est donc une année de transition pour ce poste de gestion qui intégrera les fonctions de conseils déjà en place auprès de nouveaux hébergeurs, allant de la création des espaces sur la plateforme de la Taxe de Séjour jusqu'à l'accompagnement pour son utilisation.

Synthèse financière

La billetterie et l'accueil de la salle de spectacle « La scène en Grand Pic Saint-Loup »

Afin de participer au lancement de la programmation 2023 de la nouvelle salle de spectacle « La Scène en Grand Pic Saint-Loup », l'OTGPSL prend en charge la gestion de la billetterie, l'accueil et le contrôle des billets les jours de spectacle.

Cette nouvelle activité très chronophage, a nécessité une réorganisation de l'accueil afin de libérer le personnel le jour des spectacles (le vendredi et le samedi soir).

Le logiciel de gestion de la boutique de l'OTGPSL, We'Login, ne permettant pas la réservation en ligne, un module complémentaire a été rajouté au logiciel de base. Les terminaux de paiement ont été annexés à la régie de recette existante.

La charge de travail a été mal évaluée tel l'impact financier (près de 10 000 €) non budgétisé de la gestion de la billetterie (mise en ligne, réservation, gestion des reports et des annulations) de 13 spectacles, et de l'accueil et contrôle des billets en présentiel (heures supplémentaires et récupération du personnel d'accueil).



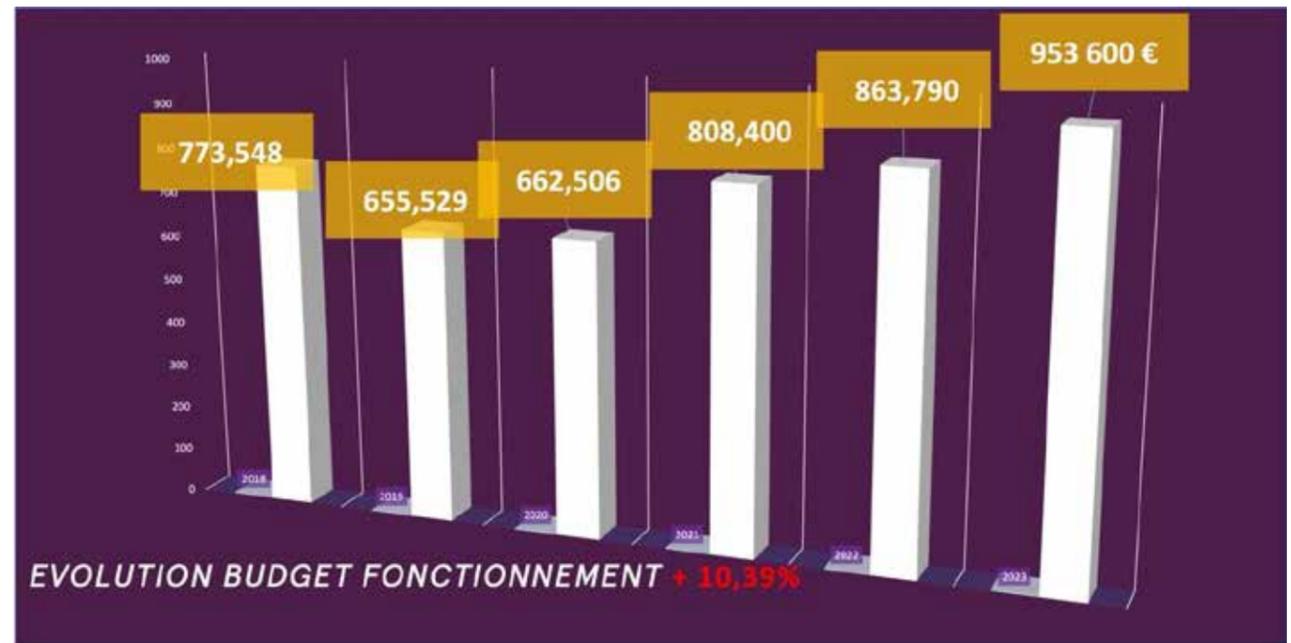
L'Établissement Public Industriel et Commercial Tourisme & Loisirs en Grand Pic Saint-Loup est soumis à une comptabilité publique de type M4. Cette gestion publique impose une séparation entre l'ordonnateur des dépenses (le Directeur) et le payeur à savoir le Trésor Public.

Chaque année le vote du budget est précédé du vote du bilan financier de l'année précédente. Il s'effectue en deux parties : le vote du Compte Administratif résultat de la comptabilité de l'ordonnateur (le directeur) et l'approbation du Compte de Gestion généré par le payeur (le Trésor Public). Ces deux bilans doivent être identiques pour valider le bilan financier annuel et affecter le résultat par vote et délibération du Comité de Direction.



Cette augmentation budgétaire s'explique par :

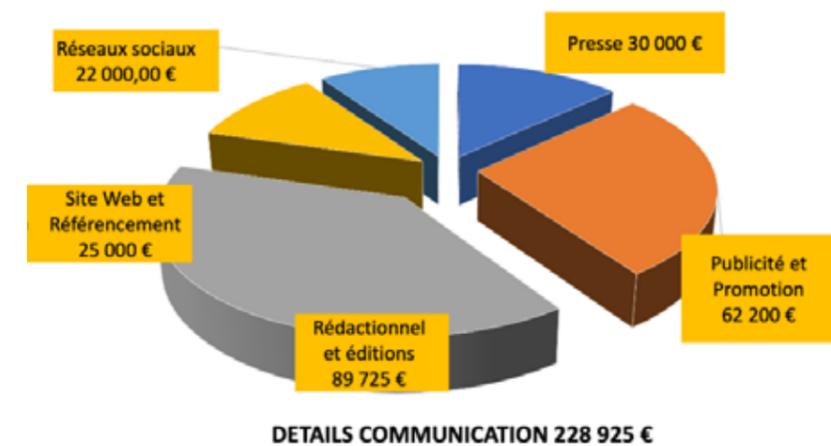
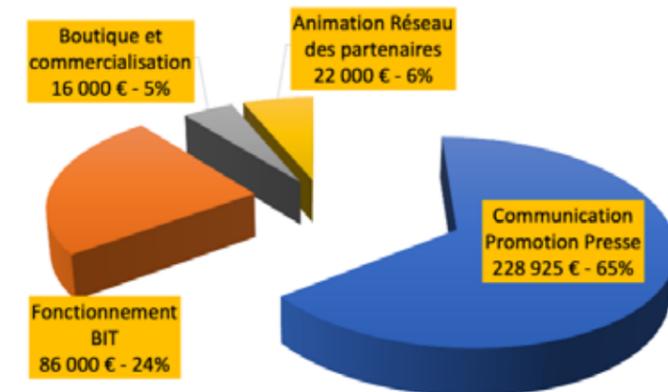
- L'augmentation régulière de la taxe de séjour
- L'intégration de la masse salariale des 2 agents mis à disposition et refacturée par la CCGPSL soit une opération blanche d'un montant de 116 800 € en 2023
- La création d'un poste en réponse à l'augmentation d'activité induite par le transfert par la CCGPSL de la gestion de la Taxe de Séjour et des prestations liées à la salle de spectacle la « Scène en Grand Pic Saint-Loup »



Fonctionnement **Le chapitre 011** +2,62%

Les dépenses restent maîtrisées malgré :

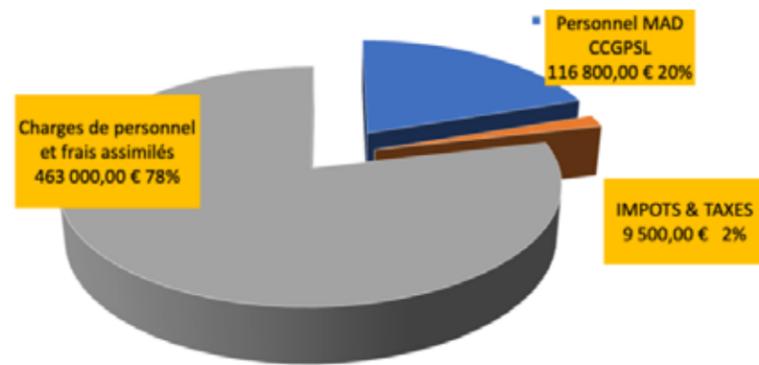
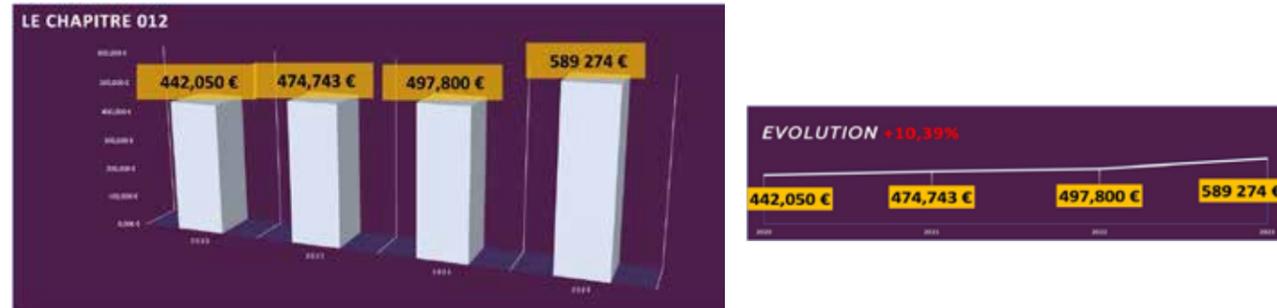
- l'augmentation des coûts de fonctionnement notamment au niveau des fluides et des matières premières (papier)
- la phase 3 des actions de communication tant au niveau des éditions que des réseaux sociaux (cf présentation de programme d'actions 2023)
- le budget de fonctionnement des BIT, boutiques incluses s'élève désormais à 100 000 € environ soit 24% du budget de fonctionnement
- l'augmentation du budget alloué aux actions de communication, de promotion et de presse qui représentent 65% du budget de fonctionnement avec un financement dédié du produit de la taxe de séjour



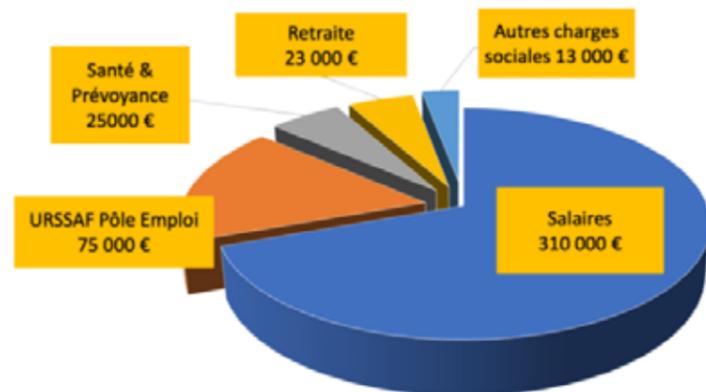
Ressources humaines **Le chapitre 012** +10,39%

Cette augmentation importante s'explique par :

- le report du paiement d'une partie des salaires des MAD de 2022 pour un montant de plus de 30 000 €
- un réajustement des salaires du personnel de l'OTGPSL de 5%
- la création d'un poste de Conseillère en séjour en charge de la Taxe de Séjour dont la gestion a été transmise en 2023 par la CCGPSL



CHARGES DE PERSONNEL & FRAIS ASSIMILES



DÉTAIL DES CHARGES DE PERSONNEL & FRAIS ASSIMILES

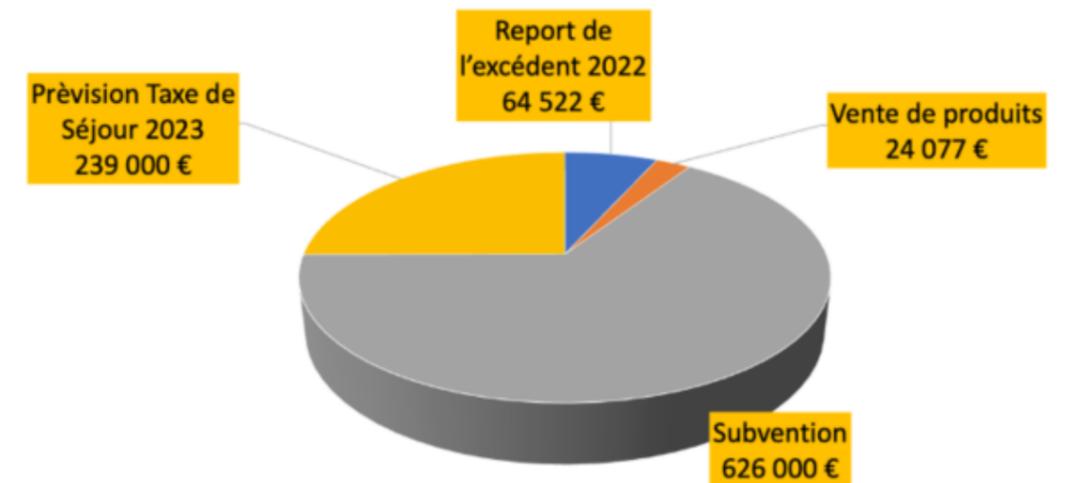
Les recettes 2023

Le montant des recettes est identique pour les postes principaux.

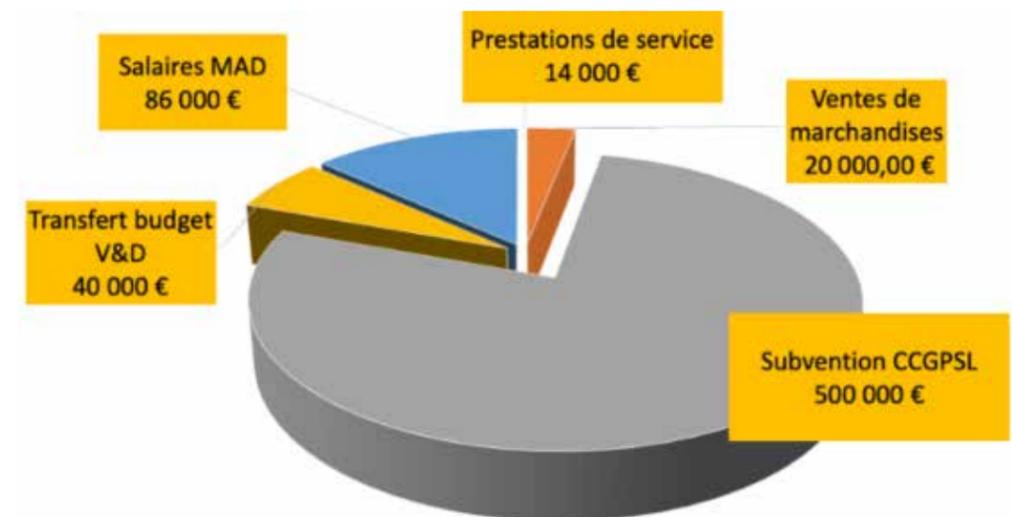
La taxe de séjour est devenue une ressource indispensable notamment en matière de financement de toutes les actions liées à la communication et à la promotion touristique du territoire.

Cependant cette recette reste prévisionnelle puisqu'elle dépend du taux de remplissage des hébergements du territoire. De plus, le reversement tardif des plateformes de réservation impliquant un décalage de versement de cette recette, l'intégration dans le budget primitif reste de l'ordre de la prévision basée sur l'année N-1.

Le Comité de Direction a souhaité optimiser les prévisions de la Taxe de Séjour afin de servir de variable d'équilibre au budget 2023. Le risque étant que les résultats soient en deçà des prévisions et provoquent un déséquilibre de la balance budgétaire avec une baisse importante de la trésorerie dont le montant s'amoindrit chaque année.



RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2023



DETAILS DES RECETTES 2023

FONCTIONNEMENT

DÉPENSES	
CHAP 011 - Charges à caractère générale	352 952,00€
CHAP 012 - Charges de personnel et frais assimilés	589 274,00€
CHAP 65 - Autres charges de gestion courante	100,00€
CHAP 67 - Charges exceptionnelles	194,33€
CHAP 023 - Virement à la section d'investissement	479,67€
CHAP 042 - Amortissement	10 600,00€
TOTAL DES DÉPENSES D'ODRE D'EXPLOITATION	953 600,00€

RECETTES	
CHAP 70 - Vente de produits et de prestations	24 077,39€
CHAP 74 - Subventions d'exploitation	626 000,00€
CHAP 75 - Autres produits de gestion courante	239 000,00€
002 - Report de résultats antérieurs	64 522,61€
TOTAL DES RECETTES D'EXPLOITATION CUMULÉS	953 600,00€

INVESTISSEMENT

DÉPENSES	
CHAP 21 - Immobilisations corporelles	36 000,00€
TOTAL DES DÉPENSES D'ODRE D'INVESTISSEMENT	36 000,00€

RECETTES	
CHAP 021 - Virement de la section d'exploitation	479,67€
CHAP 040 - Opérations d'ordre de transfert entre sections	10 600,00€
001 - Report du solde d'exécution positif	24 920,33€
TOTAL DES RECETTES D'ORDRE D'INVESTISSEMENT	36 000,00€

La taxe de séjour

Pour rappel, la taxe de séjour est une contribution dont s'acquittent les touristes lorsqu'ils séjournent dans un hébergement marchand, sur un territoire qui en a institué la mise en place.

C'est le cas en Grand Pic Saint-Loup depuis 2018. Les hébergeurs, ou opérateurs numériques qui la collectent la reversent à la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup. Le statut public de l'Office de Tourisme lui permet de récupérer cette taxe de séjour.

10% sont reversés au Conseil Départemental de l'Hérault et bientôt 34% au Conseil Régional d'Occitanie (financement ligne ferroviaire régionale)

L'intégralité de la taxe de séjour est dédiée à la promotion touristique du territoire : communication,

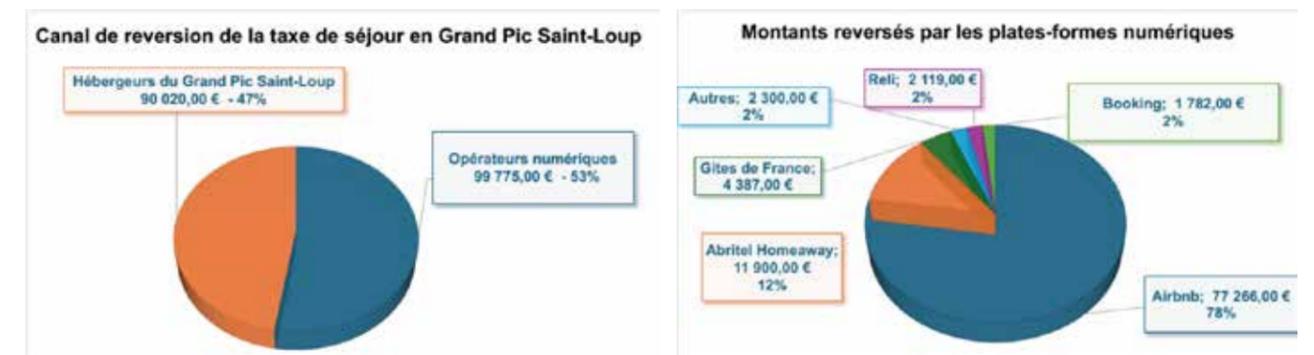
site, web, réseaux sociaux, presse,...

Cette part collectée puis reversée fait de nos hébergeurs et de leurs clients, de véritables ambassadeurs de nos destinations.

En 2023, la taxe de séjour marque une baisse de -22% inhérente aux versements moins importants des plateformes numériques de location alors que le reversement de la location directe par les hébergeurs reste stable

Les plateformes numériques marquent donc une baisse de -12% de leur contribution notamment alors que le chiffre d'affaires notamment de AIRBNB passe de 11,3 millions d'euros en 2022 à 12 millions d'euros en 2023 (source AIRDNA).

LA TAXE DE SÉJOUR 2023 : 189 795€ -22%



LES PARTENAIRES 2023

50 Nuances du Goût
A Cheval sur les Monts
A l'Italia
A l'Ombre de la Chêneiraie
Accrobranche Oc'Aventures
Air O Delices
Alteo Nature
Ame et Charme
Artésian
Association Arts des Rem-
parts
Association Bouillon Cube
Association J'ai Rendez-Vous
avec Vous
Association les Ecologistes de
l'Euzières
Association Melando
Association Pic Patrimoine
Association Seven nNotes
Atelier Boutique Midi 32
Atelier Le Junter
Atelier Simplement Terre
Au P'tit Poney Club
Auberge de la Vallée
Auberge de Saugras
Base nautique Laroque
Belle Tourisme
Bergerie de Fenouillet
Bergerie du Capucin
Boulangerie pâtisserie Latour
Camargue Autrement
Camargue Aventure - Manade
du Levant
Camping Domaine de Gajan
Canoë Borg
Canoë Kayapuna
Canoë la Vallée des Moulins
Canoë le Moulin
Canoë Montana
Canoë Rapido
Cévennes Parapente

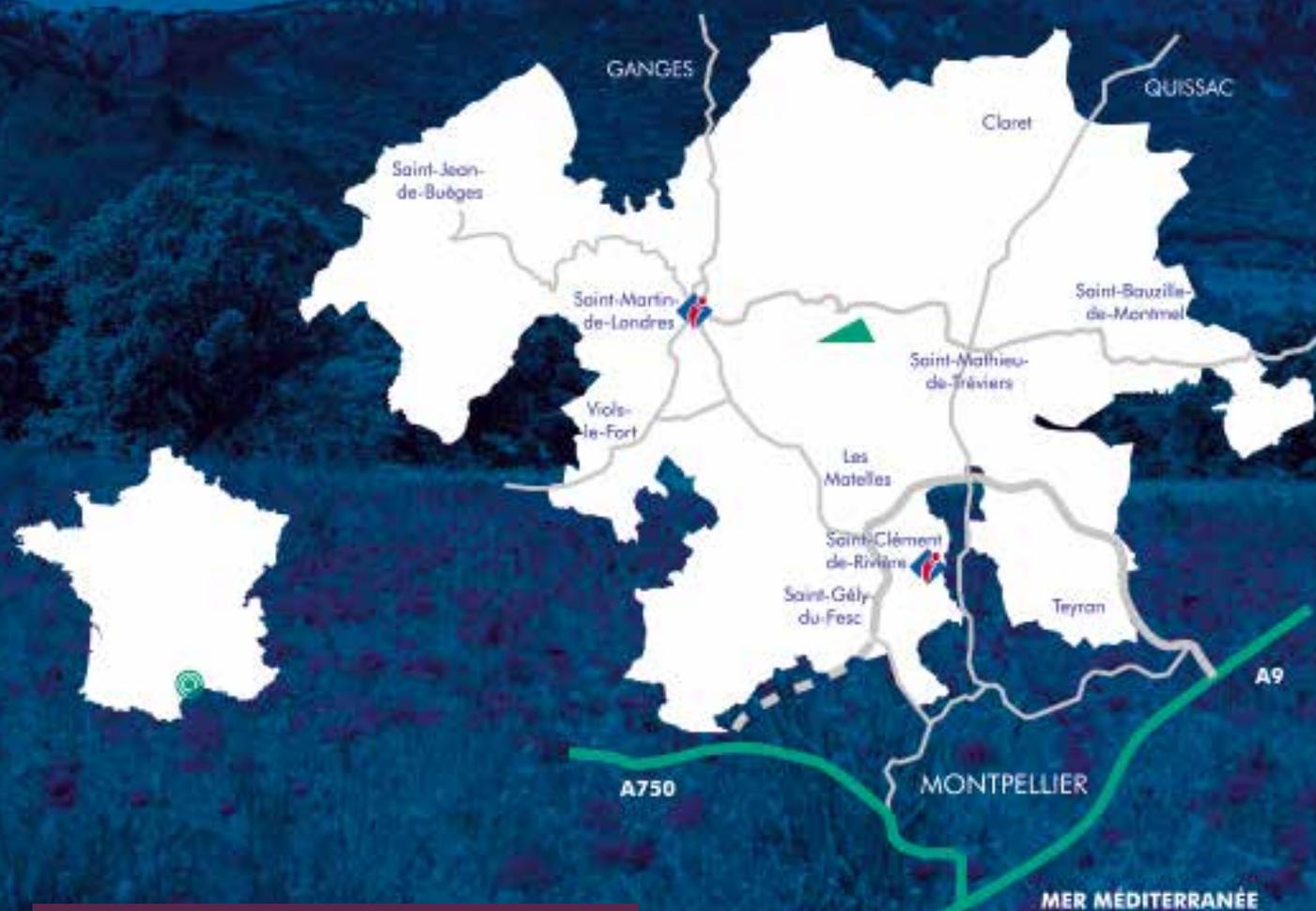
Centre Vol à Voile Montpellier
Pic St Loup
Chambres d'Hôtes du Pic
Saint-Loup
Chante Cévennes
Charles Malherbe - artiste
sculpteur
Château Boisset
Château de Lancyre
Château de Lascaux
Château de Lascours
Château des Mouchères
Château La Roque
Château Montel
Chez Louis
Chez Tony Pizza
Cirta - un Gîte sous les Pins -
Clos des Augustins
Clos des Reboussiers
Colonie Licorndog
Côté Chênes Verts
Côté Cour
Couleurs Demesterres
Dam's Traiteur
Dégustez Sud
Destination Occitanie
Domaine Clavel
Domaine Coulet / Tour de
Baulx
Domaine d'Anglas
Domaine de Brunet
Domaine de Cantafaroune
Domaine de Coulondres
Domaine de la Borie
Domaine de la Perrière
Domaine de la Triballe
Domaine de la Vieille
Domaine de l'Oulivie
Domaine de Massillan
Domaine de Saint-Clement
Domaine de Villeneuve

Domaine des Arcs
Domaine des Olivedes
Domaine du Poujol
Domaine Haut Lirou
Domaine le Chemin des
Rêves
Domaine les Grandes Costes
Domaine Morties
Domaine Pech-Tort
Domaine Puech
E-dventure
Electro Bike Discovery
Esprit du Sud
Ferme Equestre les Farfadets
Gîte la Dérivière
Gîte Rougé
Gîtes du Pic Saint-Loup
Goeminne Christine
Golf du Pic Saint-Loup
Grotte de Clamouse
Grotte des demoiselles
Groupe Local LPO Pic Saint-
Loup
Guillaume Domise
Hakun Anes Matata
Halle du Verre
Horizons Nature
Horse Aventure
Ingeniosus
In Vina Terra
J'Adore
Judith Brunel - artiste peintre
Kayak Herault
Kayak Tribu
La Belle Vigne
La Bianca
La Cabane Paysanne
La Capitelle
La Chouette du Chai
La Cuisine Paysanne de Laure
La Ferme de Fontanille

La Ferme des Garrigues
La Frandomière
La Maison du Parc
La Récrée
La Siroterie du Pic
La Villa Capselle
La Villa Doumergue
L'Aire de la Seranne
L'Alzon
La Maison des Consuls
L'Auberge du Cèdre
L'Aven des Nymphes
Le 658
Le Castellas du Pic Saint-
Loup
Le Cellier du Pic
Le Clos des Cailloux
Le Clos des Elfes
Le Clos des Olivettes
Le Clos des Oliviers
Le Cocon des Palombes
Le Cœur du Pic
Le Grimpadou
Le Guillaume d'Orange
Le Jardin de Fontanes
Le Jardin de Nathalie
Le Mas de Baumes
Le Nid du Mas
Le Pic Saint-Loup
Le Repaire du Pic
Le Rucher du Pic
Le Val d'Hérault
Léa Chaumont
Les 3 Palmiers
Les Accros d'Anjeau
Les Bouyssières
Les Brasseurs du Pic
Les Champs du Possible
Les Coulondrines
Les Cueilleuses Sauvages
Les Cycles du Terroir

Les Docks du GR
Les Hauts d'Issensac
Les Hibiscus du Pic Saint-
Loup
Les Muses en Dialogue
Les Sains Bonheurs
Les Vignerons de la Gravette
L'Etrier des Cabanelles
L'Expedition Souterraine
Logis Vert du Pré du Clos
Lou Pic au Loup
Lou Régalido
L'Oustalas
Maison Le Breton
Major Leaguebeer
Mas Bouvier
Mas Bruguiere
Mas de Coulet
Mas de Daumas Gassac
Mas de Farjou
Mas de Fournel
Mas de la Draille
Mas de Martin
Mas des Barandons
Mas des Oliviers
Mas des Violettes
Massage Nomade du Pic
MFR des Garrigues du Pic
Saint-Loup
Montpellier Wine Tours
Mosaïque Création
Moun Oustal
Natur'Aile
Natureo Sport et Aventure
O Calme
O Jasmin
Office des Moniteurs du Lan-
guedoc
Ok Mistral
Parc le Duc
Perma Social Club

Pic Saint-Loup AOP
Pierre & Eau
Piscine Intercommunale
Pizzeria L'oasis
Rando et Compagnie
Reconnect Land
Rêve de Vélo
Roc'n River
Seb Eco Bike
Serge Zaka
Site de Cambous
Société Languedocienne de
Préhistoire
Tartines et Bestioles
Taxi du Pic
Terre d'Exploration
Terre et Moi
Terre et Racines
Terres des 2 Sources
Truffe et Compagnie
Veronique Tempier
Vica Sculpture
Vignobles des 3 Châteaux
Vigno'Vins
Villa Sidou
Vinaigrerie Montpelliéraine
Vins du Pic et D'ailleurs
Vue d'en Haut
Wisud
Yves Trucchi



Bureaux d'information touristique

SAINT-CLÉMENT-DE-RIVIÈRE

290 Parc de Saint-Sauveur
34980 Saint-Clément-de-Rivière
Tél. : 04 48 20 05 28

SAINT-MARTIN-DE-LONDRES

Place de la Mairie
34380 Saint-Martin-de-Londres
Tél. : 04 67 55 09 59

Ouverts toute l'année

HORAIRES D'OUVERTURE :

Se renseigner sur internet ou sur la page facebook

OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP SIÈGE ADMINISTRATIF

Pic Natura
290 Parc de Saint-Sauveur
34980 Saint-Clément-de-Rivière

www.grandpicsaintloup-tourisme.fr

contact@tourisme-picsaintloup.com